

高齢者が安心して買い物できる環境づくりに向けた調査研究 報告書

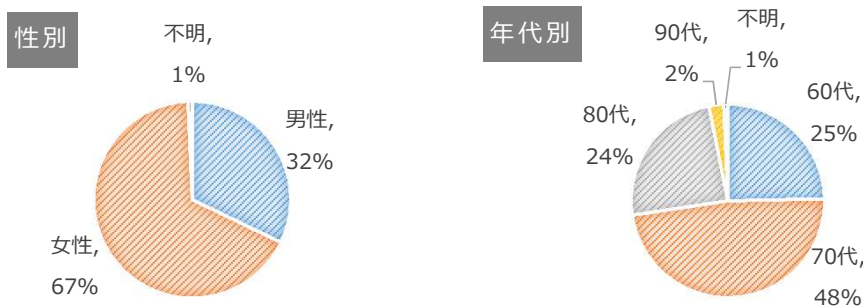
1 調査概要

【背景・目的】

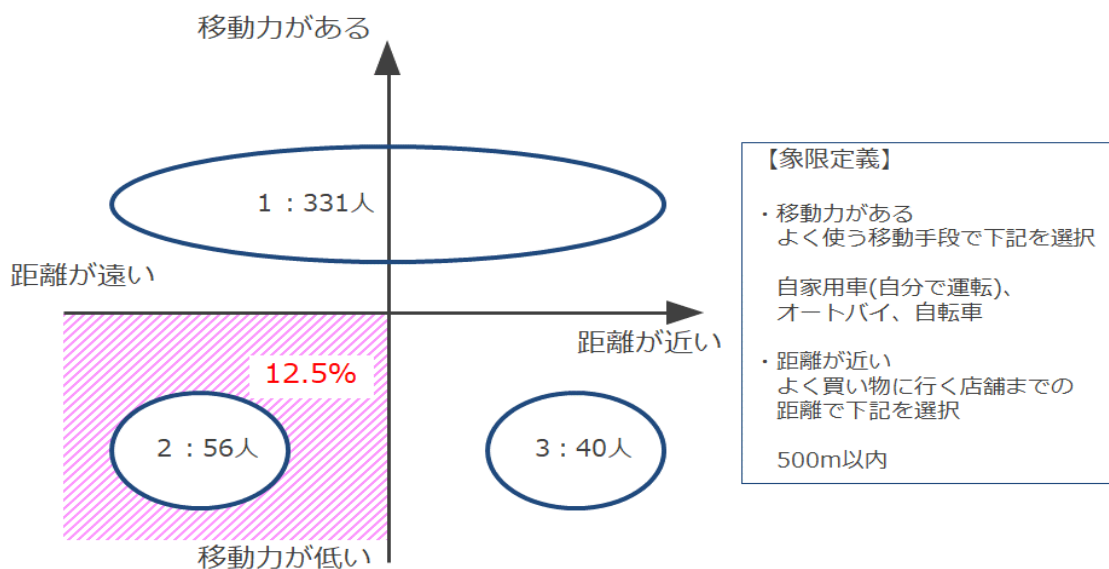
南部圏域では、65歳以上の高齢者が4割を超え、高齢化に伴う買い物弱者の問題が顕在化していることから、高齢者の購買活動上の問題や環境の課題について調査研究を行い、移動手段を持たない高齢者などが、地域で安心して買い物ができる仕組みについて検討する。

【調査方法】

- (1) 調査地域 : 徳島県海部郡美波町
- (2) 調査方法 : 紙面調査及びインターネット調査
- (3) 調査対象者 : 美波町在住の方
- (4) 調査回答数 : 791人 (うち65歳以上**447人** ※分析対象者)
- (5) 調査票配付方法 : 「広報みなみ」に挟み込み (3,200世帯に配付)
- (6) 調査期間 : 平成29年11月13日 (月) ~ 26日 (日)
- (7) 分析対象者プロフィール (65歳以上447人)



2 調査結果・分析



◇同一世帯の家族構成

| | N | 本人のみ | 配偶者 | 子 | 孫 | 親 | 兄弟・姉妹 | |
|--------|-------|------|-----|-----|-----|----|-------|----|
| 全体 | 439 | 29% | 62% | 17% | 5% | 7% | 1% | |
| 移動力がある | 328 | 24% | 66% | 17% | 5% | 7% | 2% | |
| 移動力が低い | 距離が近い | 40 | 50% | 38% | 20% | 8% | 5% | 3% |
| | 距離が遠い | 56 | 34% | 66% | 14% | 4% | 2% | 0% |

◇買い物の時によく利用する移動手段（2つまで選択）

- ・80代から自動車・自転車の利用がなくなり、徒歩の割合が増える。

| | N | 徒歩 | 自転車 | オートバイ・原付 | 自家用車 (本人運転) | 自家用車 (本人以外) | バス | 鉄道 | タクシー | シルバー カー |
|-----|-----|-----|-----|----------|----------------|----------------|----|----|------|------------|
| 全体 | 438 | 28% | 29% | 4% | 51% | 16% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| 60代 | 107 | 18% | 27% | 4% | 74% | 16% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 70代 | 214 | 23% | 32% | 5% | 51% | 17% | 2% | 3% | 0% | 0% |
| 80代 | 106 | 43% | 26% | 1% | 32% | 13% | 3% | 2% | 1% | 0% |
| 90代 | 11 | 64% | 0% | 0% | 9% | 18% | 0% | 9% | 0% | 0% |

◇買い物に行く頻度

- ・移動力が低くても、店舗から近ければ買い物に行く頻度は高いが、店舗が遠いと頻度はグッと減る。

| | N | ほぼ毎日 | 週に4~5回 | 週に2~3回 | 週に1回 | 月に2~3回 | 月に1回 |
|--------|-------|------|--------|--------|------|--------|------|
| 全体 | 440 | 19% | 16% | 45% | 16% | 4% | 1% |
| 移動力がある | 330 | 19% | 16% | 46% | 14% | 4% | 1% |
| 移動力が低い | 距離が近い | 40 | 25% | 30% | 40% | 5% | 0% |
| | 距離が遠い | 56 | 11% | 5% | 39% | 34% | 5% |

◇買い物で不便に感じること（2つまで選択）

- ・店舗から遠いと「商品の品揃え」や「価格」に不便を感じる割合が低い。
- ・高齢になるに従い、商品の「価格」ではなく「分量」に不便を感じる割合が高くなる。

| | N | 店舗への距離 | 買った荷物の 持ち運び | 営業時間 | 商品の品揃え | 商品価格 | 商品の分量 |
|--------|-------|--------|----------------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 232 | 49% | 15% | 5% | 45% | 26% | 14% |
| 60代 | 61 | 49% | 15% | 10% | 48% | 38% | 8% |
| 70代 | 102 | 49% | 16% | 4% | 45% | 26% | 14% |
| 80代 | 59 | 44% | 8% | 2% | 46% | 17% | 20% |
| 90代 | 10 | 70% | 40% | 0% | 20% | 0% | 20% |
| 移動力がある | 165 | 50% | 13% | 6% | 45% | 28% | 12% |
| 移動力が低い | 距離が近い | 18 | 6% | 17% | 6% | 56% | 39% |
| | 距離が遠い | 39 | 67% | 21% | 0% | 33% | 18% |

◇店舗以外の買い物

- ①訪問販売 ②電話勧誘 ③カタログ通販 ④インターネット通販
⑤テレビショッピング

①訪問販売

| | N | 勧誘を受けた ことがある | 利用したこと がある | 利用しなかつ た | 1年以上前に 利用したが、 今は利用して いない | トラブルに 遭ったことが ある |
|----|-----|-----------------|---------------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 全体 | 161 | 41% | 14% | 71% | 6% | 4% |

②電話勧誘

| | N | 勧誘を受けた ことがある | 利用したこと がある | 利用しなかつ た | 1年以上前に 利用したが、 今は利用して いない | トラブルに 遭ったことが ある |
|----|-----|-----------------|---------------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 全体 | 214 | 62% | 10% | 72% | 4% | 1% |

③カタログ通販

- ・利用経験の割合が一番高い。

| | N | 勧誘を受けた ことがある | 利用したこと がある | 利用しなかつ た | 1年以上前に 利用したが、 今は利用して いない | トラブルに 遭ったことが ある |
|----|-----|-----------------|---------------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 全体 | 273 | 19% | 72% | 22% | 10% | 0% |

④インターネット通販

- ・70代を超えると利用経験の割合が低くなる。

| | N | 勧誘を受けた ことがある | 利用したこと がある | 利用しなかつ た | 1年以上前に 利用したが、 今は利用して いない | トラブルに 遭ったことが ある |
|-----|-----|-----------------|---------------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 全体 | 144 | 8% | 49% | 43% | 6% | 3% |
| 60代 | 59 | 7% | 71% | 20% | 8% | 3% |
| 70代 | 63 | 10% | 35% | 56% | 5% | 5% |
| 80代 | 18 | 6% | 33% | 67% | 0% | 0% |
| 90代 | 4 | 0% | 25% | 75% | 0% | 0% |

⑤テレビショッピング

- ・年齢問わず利用経験の割合が高い。

| | N | 勧誘を受けた ことがある | 利用したこと がある | 利用しなかつ た | 1年以上前に 利用したが、 今は利用して いない | トラブルに 遭ったことが ある |
|-----|-----|-----------------|---------------|-------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 全体 | 144 | 9% | 54% | 39% | 14% | 3% |
| 60代 | 59 | 5% | 49% | 40% | 16% | 4% |
| 70代 | 63 | 9% | 55% | 40% | 15% | 3% |
| 80代 | 18 | 16% | 63% | 32% | 8% | 3% |
| 90代 | 4 | 0% | 25% | 75% | 0% | 0% |

3 考察

- ・買い物の不便さが深刻になってくるのは80代あたりから。車での移動が困難になり、一人暮らしの割合も増える。
⇒車に依存した移動手段を解決するアプローチが必要
- ・移動力が低くなると、買い物の頻度が少なくなり、移動補助者がいる場合でも「週1回」が一番多い。
⇒自分の好きな時に、不自由なく買い物ができる環境が望ましい
- ・インターネット通販には抵抗が見られるが、カタログ通販やテレビショッピングは年齢問わず利用している。
⇒カタログやテレビ（CATV等）を利用した買い物支援は有効

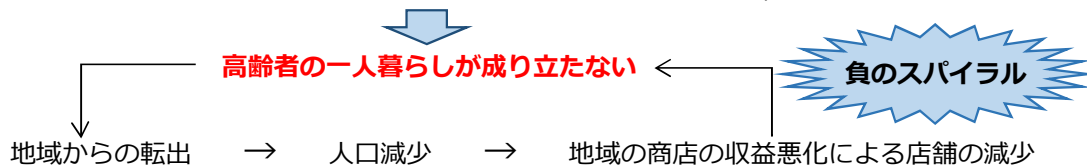
4 まとめ

「週1回」以上買い物に行く割合が95%と、買い物は、生活する上で重要な消費活動であることから、店舗から距離が遠く、また移動力も低いと、自力で買い物がしづらくなり、高齢者の一人暮らしが成り立たなくなる可能性がある。

◇同一世帯の家族構成

| | N | 本人のみ | 配偶者 | 子 | 孫 | 親 | 兄弟・姉妹 | |
|--------|-------|------|-----|-----|-----|----|-------|----|
| 全体 | 439 | 29% | 62% | 17% | 5% | 7% | 1% | |
| 移動力がある | 328 | 24% | 66% | 17% | 5% | 7% | 2% | |
| 移動力が低い | 距離が近い | 40 | 50% | 38% | 20% | 8% | 5% | 3% |
| | 距離が遠い | 56 | 34% | 66% | 14% | 4% | 2% | 0% |

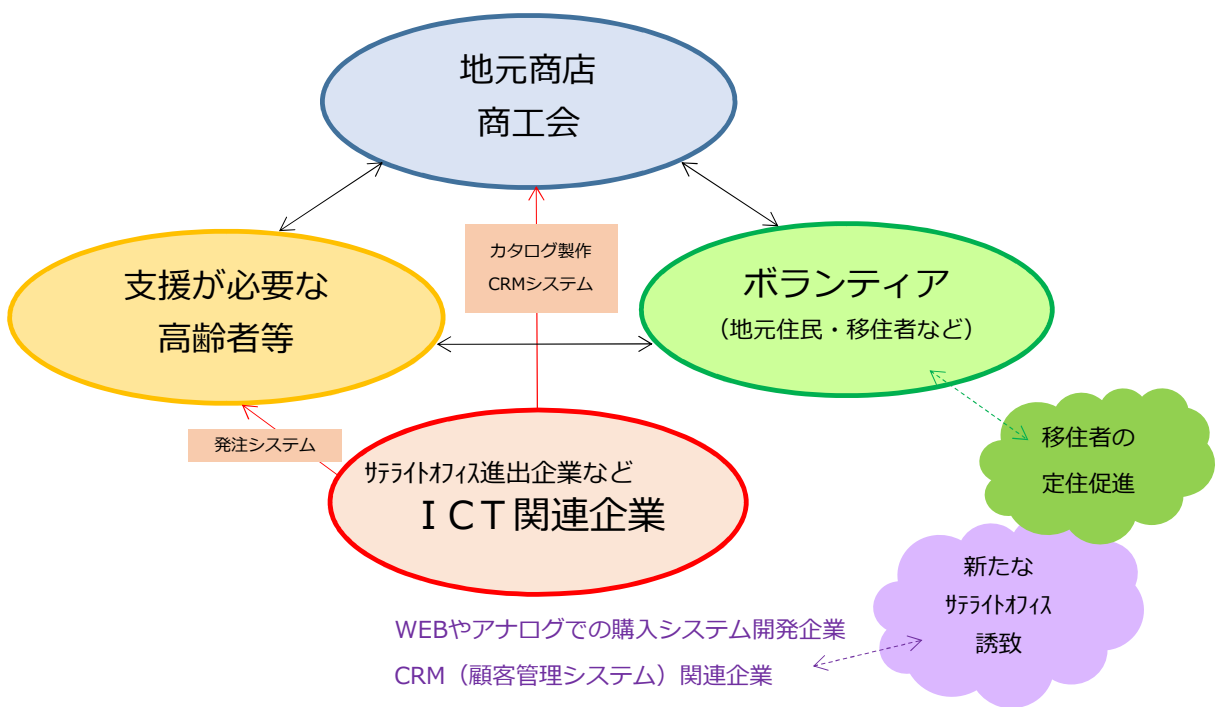
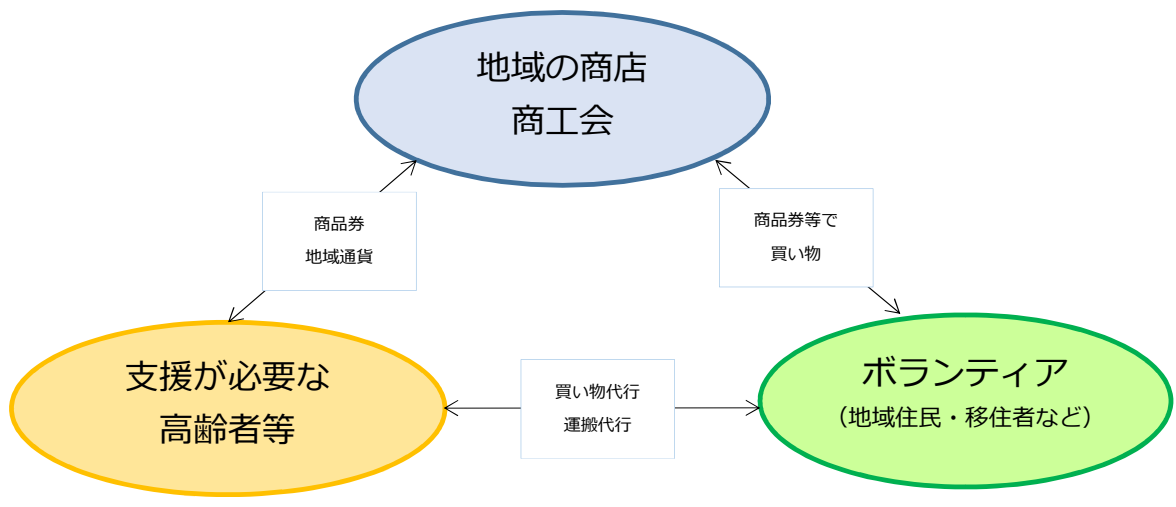
- ・店舗への距離によって、一人暮らしの割合に違いが出ている。
⇒店舗への距離が近くないと高齢者の一人暮らしは成り立ちにくく、転出を余儀なくされている！？



買い物環境の改善が高齢者の負担軽減はもとより、人口減少の負のスパイラルを断ち切ることをも期待できる！
⇒**地域全体で**取り組む必要がある問題

また、商品の価格や品揃えには不便さを感じていないことから、店舗の選択肢や買い物のツールを増やさなくても、**地域内で、好きな時に不自由なく買い物ができるシステム**を構築できれば、買い物環境は改善することができる。

(例) 商工会や商店の協力を得て、ボランティア（地域住民や移住者等）による『買い物シェアリング』（購入を代行）や『地域商店のカatalog通販』（運搬を代行）の実施
地域通貨や商品券を活用する。



・日ごろの買い物で、あなたが重要だと思うことについて、
以下の中から当てはまるものを3つまで選んでください。

1. 実際に商品を目で見て選べること
2. 歩ける範囲の店舗で買い物できること
3. できるだけ安く商品が揃うこと
4. 鮮度の高い食品が手に入ること
5. 店舗の人と挨拶や会話ができること
6. できるだけ時間をかけずに商品を購入できること
7. 外出せずに買い物ができること
8. 買った商品を家まで届けてもらえること
9. 他の人にお手伝い(支援)をしてもらえること
10. ひとつの店舗で、食品から日用品まで揃うこと
11. その他()

・普段の買い物において、不便を感じることはありますか？

1. はい
2. いいえ

・買い物に不便を感じる場合、どのような理由で不便を感じていますか？

以下の中から当てはまるものを2つまで選んでください。(不便を感じる可能性がある方のみ)

1. 店舗への距離
2. 買った荷物の持ち運び
3. 坂道が多い
4. 家族やヘルパーなどの手助けが必要
5. 駐車場スペース
6. 営業時間
7. 商品の品揃え
8. 商品の価格・価格帯
9. 商品の分量(1人暮らしには多過ぎるなど)
10. その他()

・日ごろ購入する商品で買うのが「不便なもの」は何ですか？

以下の中から当てはまるものを全て選んでください。

- | | | |
|-------------|-------------|------------|
| 1. 野菜・果物類 | 2. 肉類・鮮魚類 | 3. 加工・冷凍食品 |
| 4. 弁当・惣菜類 | 5. パン・菓子類 | 6. 飲料・酒類 |
| 7. 牛乳・乳製品 | 8. 衣料品 | 9. 化粧品 |
| 10. 文具・事務用品 | 11. 書籍・学習教材 | 12. 洗剤類・紙類 |
| 13. 生花類 | 14. 医薬品 | 15. 家電製品 |
| 16. 家具類 | 17. 特にない | 18. その他() |

・前問で購入するのが不便だと感じるのはどうしてですか？

・食料品の買い物であったら便利と思うサービスはありますか？

・この1年間の、店舗以外での買い物について、当てはまる項目すべてに○を記入してください。

| | 勧誘を受けたことがある | 利用したことがある | 利用しなかった | 1年以上前に利用したが、今は利用していない | トラブルに遭ったことがある |
|-----------|-------------|-----------|---------|-----------------------|---------------|
| 訪問販売 | | | | | |
| 電話勧誘による販売 | | | | | |
| カタログ通販 | | | | | |
| インターネット通販 | | | | | |
| テレビショッピング | | | | | |
| その他() | | | | | |

・前問で「1年以上前に利用したが、今は利用していない」を選んだ項目について、その理由は何ですか？

・前問で「トラブルに遭ったことがある」を選んだ項目について、具体的な内容を記入してください。

・インターネットで買い物をしたことがある場合、その理由は何ですか？

以下の中から当てはまるものを全て選んでください。

1. 営業時間を気にせず買い物ができるから
2. 店舗までの移動時間・交通費がかからないから
3. 外出が困難だから
4. 店舗で買うと商品を持ち帰るのが大変だから
5. 店舗が近くにないから
6. 品揃えが豊富、インターネット通販でしか買えない商品があるから
7. 商品の詳細な説明を知ることができるから
8. 様々な商品の価格や品質を比較しやすいから
9. 店員対応がなく煩わしくないから
10. 安いから
11. 以前から利用していて便利だから
12. その他 ()

・インターネットで買い物をしたことがない場合、その理由は何ですか？

以下の中から当てはまるものを全て選んでください。

1. 実店舗で実物を見たり触ったりして購入したいから
2. 今までネットショッピング利用しなくても困らなかったから
3. ネットショッピング事業者が信頼できないから
4. いますぐ購入したい商品は、実店舗の方が便利だから
5. ショッピングサイトへの登録が面倒くさいから
6. 決済手段のセキュリティに不安があるから
7. その他 ()

・現状、何か買い物に関するお困りごとがあれば、自由に記入してください。

| |
|--|
| |
|--|

・よろしければ住所・電話番号・お名前を記入してください。

| | |
|----|--|
| 住所 | |
|----|--|

| | |
|------|--|
| 電話番号 | |
|------|--|

| | |
|-----|--|
| お名前 | |
|-----|--|

アンケートはこれで終了です。

ご協力いただきありがとうございました。

住所などをお書きいただいた方の中から、さらにお話を伺いたい方につきましては、事前連絡のうえ、直接ご訪問し詳しくお話をお聞かせいただきたいと思いますと考えております。ご訪問時には、粗品をお渡しさせていただきます。是非ともご協力よろしくお願い致します。

本アンケートにご入力・ご記入いただきました内容は、アンケートの集計のみに使用し、集計後の統計資料はアンケートの趣旨・目的以外の目的には使用いたしません。



アンケートの回答期限は
11月26日(日)です。

<アンケート結果>

同一世帯の家族構成についてお答えください。

若い年代になる程、単独世帯が少ない。高齢になるほど死別などにより独居老人になりやすい傾向がある。移動力が低い人で、店舗への距離が遠い、近いによって、配偶者の有無に違いが出ている。買い物への距離が近ければ、高齢者一人でも暮らすことができるが、買い物距離が遠い場合は高齢者一人では暮らしが成り立ちにくく、住む場所を移るなどしていると考えられる。

| | N | 本人のみ | 配偶者 | 子 | 孫 | 親 | 兄弟・姉妹 |
|------------------|-----|------|------|-----|-----|-----|-------|
| 全体 | 439 | 29% | 62% | 17% | 5% | 7% | 1% |
| 男性 | 142 | 18% | 77% | 15% | 6% | 7% | 1% |
| 女性 | 297 | 34% | 55% | 18% | 5% | 6% | 2% |
| 60代 | | | | | | | |
| 男性 | 36 | 19% | 69% | 17% | 11% | 17% | 3% |
| 女性 | 73 | 15% | 70% | 26% | 7% | 21% | 4% |
| 70代 | | | | | | | |
| 男性 | 61 | 13% | 82% | 20% | 5% | 7% | 0% |
| 女性 | 151 | 33% | 60% | 13% | 3% | 1% | 1% |
| 80代 | | | | | | | |
| 男性 | 43 | 23% | 74% | 7% | 5% | 0% | 0% |
| 女性 | 64 | 48% | 33% | 23% | 9% | 3% | 2% |
| 90代 | | | | | | | |
| 男性 | 2 | 0% | 100% | 50% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 9 | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 328 | 24% | 66% | 17% | 5% | 7% | 2% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 40 | 50% | 38% | 20% | 8% | 5% | 3% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 56 | 34% | 66% | 14% | 4% | 2% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 21 | 62% | 38% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 31 | 19% | 81% | 26% | 6% | 3% | 0% |

その他意見 3件

- ・本人と弟
- ・子夫婦
- ・ひ孫

普段買い物に行く頻度はどれぐらいですか？

全体の95%が週に1度以上は買い物に行っており、通常の生活を送る上で、週に一度は買い物にいかざるを得ない。移動力が低い人でも、距離が近ければ半数以上が2日に一度以上は買い物に行く。ただ距離が遠い人は回数がグッと減る。その中でも、ECの利用がなく、移動補助者有の方は週に一度の割合が非常に多いことから、補助者はいるので買い物自体には行けるが、自分が望むペースで買い物をすることができず、補助者の都合に合わせているという状況であると想定される。

| | N | ほぼ毎日 | 週に4~5回 | 週に2~3回 | 週に1回 | 月に2~3回 | 月に1回 |
|------------------|-----|------|--------|--------|------|--------|------|
| 全体 | 440 | 19% | 16% | 45% | 16% | 4% | 1% |
| 男性 | 142 | 20% | 11% | 37% | 24% | 6% | 3% |
| 女性 | 298 | 18% | 18% | 48% | 12% | 3% | 1% |
| 60代 | | | | | | | |
| 男性 | 36 | 31% | 8% | 28% | 22% | 8% | 3% |
| 女性 | 73 | 12% | 23% | 55% | 10% | 0% | 0% |
| 70代 | | | | | | | |
| 男性 | 62 | 16% | 10% | 44% | 23% | 5% | 3% |
| 女性 | 152 | 18% | 21% | 44% | 13% | 3% | 0% |
| 80代 | | | | | | | |
| 男性 | 42 | 17% | 14% | 36% | 29% | 5% | 0% |
| 女性 | 64 | 25% | 8% | 47% | 11% | 6% | 3% |
| 90代 | | | | | | | |
| 男性 | 2 | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% | 50% |
| 女性 | 9 | 11% | 11% | 67% | 11% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 330 | 19% | 16% | 46% | 14% | 4% | 1% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 40 | 25% | 30% | 40% | 5% | 0% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 56 | 11% | 5% | 39% | 34% | 5% | 5% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 21 | 14% | 10% | 52% | 10% | 5% | 10% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 31 | 10% | 3% | 32% | 45% | 6% | 3% |

買い物の時、よく利用する移動手段はどれですか？以下の中から2つまで選んでください。

80代から徐々に自分で車を運転して買い物に行く割合が減ってくる。自転車の利用も同じようになくなり、相関して徒歩で買い物に行く割合が高まる。
距離が遠くなっても、多くの人が徒歩で買い物に出ているが、補助者がいない中には、通常の買い物にタクシーを利用する人が2割程度存在している。
車を運転する割合は、男性が高く、女性が低い傾向がある。

| | N | 徒歩 | 自転車 | オートバイ・原付 | 自家用車(本人が運転) | 自家用車(他の人が運転) | バス | 鉄道 | タクシー | シルバーカー |
|------------|-----|------|-----|----------|-------------|--------------|-----|-----|------|--------|
| 全体 | 438 | 28% | 29% | 4% | 51% | 16% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| 男性 | 142 | 12% | 20% | 4% | 77% | 12% | 1% | 1% | 1% | 0% |
| 女性 | 296 | 35% | 33% | 4% | 39% | 18% | 2% | 3% | 2% | 4% |
| 60代 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 34 | 12% | 21% | 3% | 91% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 73 | 21% | 30% | 4% | 66% | 22% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 70代 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 62 | 5% | 11% | 5% | 84% | 16% | 0% | 2% | 0% | 0% |
| 女性 | 152 | 31% | 40% | 5% | 38% | 18% | 3% | 4% | 1% | 1% |
| 80代 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 44 | 20% | 32% | 2% | 57% | 14% | 5% | 0% | 2% | 0% |
| 女性 | 62 | 60% | 23% | 0% | 15% | 13% | 2% | 3% | 8% | 13% |
| 90代 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 2 | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 9 | 67% | 0% | 0% | 0% | 22% | 0% | 11% | 0% | 33% |
| 移動力がある | 331 | 17% | 38% | 5% | 67% | 9% | 1% | 1% | 1% | 0% |
| 移動力無・距離が近い | 40 | 100% | 0% | 0% | 0% | 15% | 3% | 8% | 3% | 3% |
| 移動力無・距離遠 | 56 | 43% | 0% | 0% | 0% | 54% | 4% | 5% | 7% | 13% |
| EC不・補助者無 | 21 | 71% | 0% | 0% | 0% | 0% | 10% | 10% | 19% | 29% |
| EC不・補助者有 | 31 | 23% | 0% | 0% | 0% | 87% | 0% | 3% | 0% | 3% |

その他意見 9件

- ・生協を利用しているため、買い物に行かない
- ・知り合いや家族の車に乗せてもらうなど

自宅からよく買い物に行く店舗まで、どれくらい離れていますか？

若い年代ほど普段行く店舗が遠い距離にあり、高齢者ほど、遠い店舗にはいなくなる。
これは住んでいる家が年代によって変わるということではなく、長距離の移動手段がある人は、近くの商店やスーパーでは買い物をせずに遠くの店舗に買い物に行っている、ということだと想定できる。
移動手段がなければ、店舗の選択肢もなくなるということだと考えられる。

| | N | 「500m」以内 | 「1km」以内 | 「3km」以内 | 「3km」以上 |
|------------------|-----|----------|---------|---------|---------|
| 全体 | 405 | 23% | 24% | 17% | 36% |
| 男性 | 134 | 11% | 19% | 16% | 53% |
| 女性 | 271 | 28% | 27% | 18% | 27% |
| 60代 | | | | | |
| 男性 | 35 | 6% | 17% | 20% | 57% |
| 女性 | 68 | 19% | 22% | 25% | 34% |
| 70代 | | | | | |
| 男性 | 58 | 10% | 12% | 14% | 64% |
| 女性 | 141 | 27% | 26% | 18% | 30% |
| 80代 | | | | | |
| 男性 | 39 | 15% | 33% | 18% | 33% |
| 女性 | 55 | 42% | 36% | 9% | 13% |
| 90代 | | | | | |
| 男性 | 2 | 50% | 0% | 0% | 50% |
| 女性 | 7 | 43% | 29% | 14% | 14% |
| 移動力がある | 306 | 17% | 25% | 18% | 40% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 40 | 100% | 0% | 0% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 56 | 0% | 38% | 23% | 39% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 21 | 0% | 67% | 24% | 10% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 31 | 0% | 23% | 23% | 55% |

「お金のかけ方に」についてお聞きします。現在お金をかけているものをすべてを選んでください。

カテゴリによる差はそれほど多く見られず。80代を超えると旅行の利用が大きく減少。
 女性は年代にかかわらずファッション、理容、交際にお金をかけている。通信費は年齢が若いほど高い。
 医療費は年齢が高くなるほど高くなっており、全体的にある程度想定どおりの結果。
 介護・家事等のサービスに対して、移動力が低く、店舗への距離が遠い人は利用率が高い。
 生活するためにそのようなサービスを利用せざるを得ない状態と考えられる。

| | N | 食えること | ファッション | 理容室 | 家電 | 習い事 | 交際 | 旅行 | スポーツ観戦・映画等 |
|------------------|-----|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| 全体 | 432 | 88% | 27% | 34% | 22% | 16% | 40% | 24% | 6% |
| 男性 | 143 | 87% | 17% | 28% | 25% | 10% | 33% | 19% | 6% |
| 女性 | 289 | 89% | 32% | 37% | 20% | 19% | 44% | 26% | 5% |
| 60代 | 36 | 72% | 25% | 11% | 28% | 11% | 36% | 28% | 11% |
| 女性 | 72 | 88% | 46% | 40% | 15% | 26% | 53% | 33% | 10% |
| 70代 | 61 | 95% | 18% | 31% | 20% | 8% | 33% | 20% | 5% |
| 女性 | 146 | 88% | 29% | 35% | 20% | 18% | 38% | 30% | 5% |
| 80代 | 44 | 89% | 9% | 39% | 32% | 14% | 32% | 11% | 5% |
| 女性 | 62 | 89% | 26% | 37% | 24% | 13% | 44% | 13% | 0% |
| 90代 | 2 | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 9 | 100% | 11% | 33% | 22% | 11% | 67% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 325 | 89% | 29% | 34% | 22% | 18% | 41% | 28% | 6% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 39 | 90% | 13% | 31% | 8% | 15% | 31% | 10% | 3% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 53 | 83% | 26% | 32% | 30% | 13% | 45% | 13% | 4% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 20 | 90% | 25% | 35% | 25% | 15% | 50% | 10% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 30 | 80% | 30% | 30% | 27% | 10% | 43% | 13% | 7% |

| | N | 通信 | 医療 | 健康・リラクسس | 介護・家事等のサービス | 教育 | ペットに関する費用 | 投資 | いずれにもあてはまらない |
|------------------|-----|-----|------|----------|-------------|-----|-----------|-----|--------------|
| 全体 | 432 | 11% | 65% | 25% | 13% | 2% | 10% | 7% | 0% |
| 男性 | 143 | 13% | 69% | 26% | 14% | 3% | 13% | 9% | 0% |
| 女性 | 289 | 10% | 63% | 24% | 13% | 2% | 8% | 7% | 0% |
| 60代 | 36 | 31% | 56% | 31% | 8% | 0% | 11% | 11% | 0% |
| 女性 | 72 | 18% | 58% | 22% | 13% | 3% | 17% | 10% | 0% |
| 70代 | 61 | 10% | 70% | 20% | 18% | 2% | 23% | 11% | 0% |
| 女性 | 146 | 9% | 62% | 24% | 6% | 1% | 5% | 8% | 0% |
| 80代 | 44 | 5% | 75% | 32% | 14% | 7% | 2% | 5% | 0% |
| 女性 | 62 | 3% | 65% | 29% | 24% | 2% | 3% | 2% | 0% |
| 90代 | 2 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 9 | 0% | 100% | 0% | 56% | 11% | 22% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 325 | 14% | 63% | 27% | 11% | 2% | 12% | 9% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 39 | 3% | 67% | 10% | 3% | 3% | 3% | 8% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 53 | 4% | 74% | 26% | 28% | 2% | 4% | 2% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 20 | 0% | 80% | 30% | 35% | 0% | 10% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 30 | 7% | 70% | 20% | 27% | 3% | 0% | 0% | 0% |

「お金のかけ方に」についてお聞きします。今後(も)お金をかけたいものをすべてを選んでください。

前問とかなり似た傾向が見られる。
 移動力が低い方の家電にお金をかけたいと考える割合が高く、なかなか買い物に行けず、現状のもので妥協して利用している可能性がある。

| | N | 食えること | ファッション | 理容室 | 家電 | 習い事 | 交際 | 旅行 | スポーツ観戦・映画等 |
|------------------|-----|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| 全体 | 301 | 70% | 27% | 33% | 19% | 18% | 33% | 33% | 6% |
| 男性 | 100 | 63% | 19% | 29% | 25% | 10% | 26% | 27% | 6% |
| 女性 | 201 | 74% | 30% | 34% | 16% | 22% | 36% | 36% | 6% |
| 60代 | 28 | 46% | 25% | 14% | 25% | 4% | 21% | 29% | 18% |
| 女性 | 51 | 63% | 37% | 33% | 12% | 27% | 37% | 61% | 12% |
| 70代 | 43 | 67% | 16% | 35% | 26% | 9% | 30% | 33% | 2% |
| 女性 | 104 | 77% | 25% | 35% | 16% | 23% | 32% | 37% | 5% |
| 80代 | 27 | 74% | 19% | 37% | 26% | 19% | 26% | 19% | 0% |
| 女性 | 41 | 76% | 37% | 34% | 20% | 15% | 41% | 10% | 2% |
| 90代 | 2 | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 5 | 100% | 20% | 40% | 20% | 0% | 60% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 229 | 69% | 27% | 33% | 19% | 19% | 33% | 39% | 7% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 26 | 77% | 12% | 27% | 4% | 15% | 23% | 8% | 4% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 38 | 71% | 34% | 34% | 32% | 13% | 39% | 18% | 3% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 16 | 75% | 31% | 44% | 31% | 13% | 50% | 13% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 21 | 71% | 38% | 29% | 29% | 10% | 33% | 24% | 5% |

| | N | 通信 | 医療 | 健康・リラクسس | 介護・家事等のサービス | 教育 | ペットに関する費用 | 投資 | いずれにもあてはまらない |
|------------------|-----|-----|-----|----------|-------------|-----|-----------|-----|--------------|
| 全体 | 301 | 9% | 46% | 30% | 17% | 3% | 7% | 4% | 0% |
| 男性 | 100 | 15% | 44% | 28% | 16% | 3% | 9% | 7% | 0% |
| 女性 | 201 | 6% | 46% | 31% | 17% | 3% | 5% | 3% | 0% |
| 60代 | 28 | 32% | 46% | 36% | 14% | 0% | 4% | 4% | 0% |
| 女性 | 51 | 6% | 33% | 31% | 10% | 2% | 8% | 4% | 0% |
| 70代 | 43 | 9% | 35% | 21% | 19% | 2% | 19% | 12% | 0% |
| 女性 | 104 | 9% | 47% | 29% | 13% | 2% | 4% | 4% | 0% |
| 80代 | 27 | 7% | 56% | 30% | 11% | 7% | 0% | 4% | 0% |
| 女性 | 41 | 0% | 56% | 39% | 29% | 7% | 2% | 0% | 0% |
| 90代 | 2 | 0% | 50% | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 5 | 0% | 80% | 0% | 60% | 0% | 40% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 229 | 11% | 42% | 31% | 14% | 3% | 7% | 5% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 26 | 0% | 46% | 12% | 15% | 0% | 4% | 8% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 38 | 5% | 61% | 39% | 26% | 5% | 3% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 16 | 0% | 63% | 31% | 25% | 0% | 6% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 21 | 10% | 62% | 43% | 29% | 10% | 0% | 0% | 0% |

お金のかけ方について、「今後(も)お金をかけたいもの」と「今お金をかけているもの」の差

買い物できる環境にある商品が高いのかはこの設問からはわからないが、全体的に、今後お金をかけたくないと考えている傾向がある。元氣な暮らしを続けたいということなのか、現在の医療にお金がかかりすぎることなのかはこの設問からはわからないが、医療費も同様に全体的に削減したいと考えている。
目立つ部分としてはECの利用が無く、移動補助者有の、健康・リラックスにお金をかけたい増加率が他よりも多いのは、健康な(もしくは若い)補助者に生活を依存しており、自分自身で自立したいという思いが現れているのではないかと考えられる。

| | | 食べること | ファッション | 理容室 | 家電 | 習い事 | 交際 | 旅行 | スポーツ観戦・映画等 |
|------------------|----|-------|--------|-----|-----|------|------|-----|------------|
| 全体 | | -18% | 0% | -1% | -3% | 2% | -7% | 9% | 0% |
| 男性 | | -24% | 2% | 1% | 0% | 0% | -7% | 8% | 0% |
| 女性 | | -15% | -1% | -2% | -4% | 3% | -8% | 10% | 1% |
| 60代 | 男性 | -26% | 0% | 3% | -3% | -8% | -15% | 1% | 7% |
| | 女性 | -25% | -9% | -7% | -4% | 1% | -16% | 27% | 2% |
| 70代 | 男性 | -28% | -2% | 4% | 6% | 1% | -3% | 13% | -3% |
| | 女性 | -11% | -4% | 0% | -4% | 5% | -6% | 6% | -1% |
| 80代 | 男性 | -15% | 9% | -2% | -6% | 5% | -6% | 7% | -5% |
| | 女性 | -13% | 11% | -3% | -5% | 2% | -2% | -3% | 2% |
| 90代 | 男性 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 女性 | 0% | 9% | 7% | -2% | -11% | -7% | 0% | 0% |
| 移動力がある | | -20% | -2% | -2% | -3% | 2% | -8% | 12% | 1% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | | -13% | -1% | -4% | -4% | 0% | -8% | -3% | 1% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | | -12% | 8% | 2% | 1% | 0% | -6% | 5% | -1% |
| EC利用無し・移動補助者無し | | -15% | 6% | 9% | 6% | -2% | 0% | 3% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | | -9% | 8% | -1% | 2% | 0% | -10% | 11% | -2% |

| | | 通信 | 医療 | 健康・リラックス | 介護・家事等のサービス | 教育 | ペットに関する費用 | 投資 | いずれにもあてはまらない |
|------------------|----|------|------|----------|-------------|------|-----------|-----|--------------|
| 全体 | | -2% | -19% | 5% | 3% | 1% | -3% | -3% | 0% |
| 男性 | | 2% | -25% | 2% | 2% | 0% | -4% | -2% | 0% |
| 女性 | | -4% | -16% | 7% | 4% | 1% | -3% | -4% | 0% |
| 60代 | 男性 | 2% | -9% | 5% | 6% | 0% | -8% | -8% | 0% |
| | 女性 | -12% | -25% | 9% | -3% | -1% | -9% | -6% | 0% |
| 70代 | 男性 | -1% | -36% | 1% | 1% | 1% | -4% | 0% | 0% |
| | 女性 | 0% | -15% | 5% | 7% | 1% | -2% | -4% | 0% |
| 80代 | 男性 | 3% | -19% | -2% | -3% | 1% | -2% | -1% | 0% |
| | 女性 | -3% | -8% | 10% | 5% | 6% | -1% | -2% | 0% |
| 90代 | 男性 | 0% | -50% | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 女性 | 0% | -20% | 0% | 4% | -11% | 18% | 0% | 0% |
| 移動力がある | | -3% | -21% | 4% | 3% | 1% | -4% | -4% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | | -3% | -21% | 1% | 13% | -3% | 1% | 0% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | | 1% | -13% | 13% | -2% | 3% | -1% | -2% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | | 0% | -17% | 1% | -10% | 0% | -4% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | | 3% | -8% | 23% | 2% | 7% | 0% | 0% | 0% |

日頃の買い物であなたが重要だと思うことについて、3つまで選んでください。

商品を自分の目で見たいと感じている人は全体的に多いものの、移動力が低い人はこだわらない人も多い。安く商品を買いたいという人も移動力が高い人で、そうではない人は安く買い物したいという思いは低い。ECの利用が無く、移動補助者がいない人の、店舗の人と挨拶や会話ができる、の数値が他と比べて極端に高いのは、日常生活でコミュニケーションが少ない高齢者にとって買い物が重要なコミュニケーションの場になっていることを示している。
外出せずに買い物ができる、家まで届けてもらえることが重要だと考えている人はほとんどいないが、存在していないサービスだからイメージができないのか、潜在的なニーズとして不要なのかは検証の必要がある。

| | | N | 実際に商品を目で見て選べること | 歩ける範囲の店舗で買い物できること | できるだけ安く商品が揃うこと | 鮮度の高い食品が手に入ること | 店舗の人と挨拶や会話ができること |
|------------------|----|-----|-----------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|
| 全体 | | 141 | 78% | 34% | 35% | 43% | 18% |
| 男性 | | 52 | 71% | 23% | 50% | 42% | 15% |
| 女性 | | 89 | 82% | 40% | 28% | 44% | 19% |
| 60代 | 男性 | 13 | 85% | 15% | 69% | 46% | 8% |
| | 女性 | 26 | 92% | 23% | 31% | 62% | 4% |
| 70代 | 男性 | 24 | 75% | 17% | 50% | 46% | 21% |
| | 女性 | 44 | 80% | 43% | 20% | 43% | 25% |
| 80代 | 男性 | 15 | 53% | 40% | 33% | 33% | 13% |
| | 女性 | 16 | 69% | 50% | 50% | 25% | 25% |
| 90代 | 男性 | 0 | N&A | N&A | N&A | N&A | N&A |
| | 女性 | 3 | 100% | 100% | 0% | 0% | 33% |
| 移動力がある | | 107 | 80% | 27% | 40% | 48% | 16% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | | 16 | 63% | 69% | 25% | 25% | 25% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | | 15 | 73% | 40% | 13% | 40% | 20% |
| EC利用無し・移動補助者無し | | 5 | 60% | 40% | 20% | 40% | 40% |
| EC利用無し・移動補助者有り | | 8 | 75% | 38% | 13% | 50% | 13% |

| | | N | できるだけ時間をかけて商品を購入できること | 外出せずに買い物ができること | 買った商品を家まで届けてもらえること | 他の人にお手伝い(支援)してもらえること | ひとつの店舗で、食品から日用品まで揃うこと |
|------------------|----|-----|-----------------------|----------------|--------------------|----------------------|-----------------------|
| 全体 | | 141 | 10% | 4% | 4% | 4% | 37% |
| 男性 | | 52 | 10% | 0% | 4% | 8% | 33% |
| 女性 | | 89 | 10% | 7% | 3% | 1% | 39% |
| 60代 | 男性 | 13 | 15% | 0% | 0% | 0% | 31% |
| | 女性 | 26 | 0% | 4% | 0% | 4% | 58% |
| 70代 | 男性 | 24 | 0% | 0% | 4% | 8% | 33% |
| | 女性 | 44 | 16% | 2% | 5% | 0% | 36% |
| 80代 | 男性 | 15 | 20% | 0% | 7% | 13% | 33% |
| | 女性 | 16 | 13% | 25% | 6% | 0% | 13% |
| 90代 | 男性 | 0 | N&A | N&A | N&A | N&A | N&A |
| | 女性 | 3 | 0% | 0% | 0% | 0% | 67% |
| 移動力がある | | 107 | 10% | 3% | 3% | 2% | 40% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | | 16 | 13% | 13% | 6% | 6% | 25% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | | 15 | 7% | 0% | 7% | 13% | 33% |
| EC利用無し・移動補助者無し | | 5 | 20% | 0% | 0% | 20% | 40% |
| EC利用無し・移動補助者有り | | 8 | 0% | 0% | 13% | 13% | 38% |

日頃の買い物であなたが重要だと思うことについて、3つまで選んでください。

その他意見 4件

- ・町外に行かなくても揃うこと。特に衣料品
- ・年を考えますと近い将来、外出せずに買い物できる、買った商品を家まで届けてもらえること。
- ・店へ行く楽しみ
- ・主にコープで購入。医療機関が町外のため、買い物はそのついで

普段の買い物において、不便を感じることはありますか？

高齢者でも移動力がある人もしくは店舗の距離が近い人は、買い物に不便さを感じてはいない。
移動力が低く、店舗の距離が遠い人が買い物に対して不便さを感じている。
特に補助者がいない人にとっては大半が買い物に不便さを感じている。

| | N | はい | いいえ | |
|------------------|-----|-----|-----|-----|
| 全体 | 372 | 49% | 51% | |
| 男性 | 124 | 44% | 56% | |
| 女性 | 248 | 52% | 48% | |
| 60代 | 男性 | 32 | 53% | 47% |
| | 女性 | 64 | 56% | 44% |
| 70代 | 男性 | 57 | 39% | 61% |
| | 女性 | 128 | 50% | 50% |
| 80代 | 男性 | 33 | 45% | 55% |
| | 女性 | 49 | 49% | 51% |
| 90代 | 男性 | 2 | 50% | 50% |
| | 女性 | 7 | 71% | 29% |
| 移動力がある | 283 | 47% | 53% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 30 | 43% | 57% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 48 | 63% | 38% | |
| EC利用無し・移動補助者無し | 17 | 71% | 29% | |
| EC利用無し・移動補助者有り | 27 | 63% | 37% | |

買い物に不便を感じる場合、どのような理由で不便を感じていますか？
当てはまるものを2つまで選んでください。

店舗への距離が遠い人にとって、店舗距離が不便であることは当然であるが、移動補助者がいない場合は荷物を持ち帰る不便さも加わる。90代になると特に荷物の持ち帰りが厳しくなる。
店舗への距離が遠い人は、商品の品揃えに不便を感じていないが、そのようなところまで望まない、という理解の方が正しいのではないかと考えられる。
独居が増える女性高齢者になるに従って、商品の分量も（多すぎる）不便さを感じている要因になっている。
高齢者になる程、価格に関しては不便さを感じなくなっていく。

| | N | 店舗への距離 | 買った荷物の持ち運び | 坂道が多い | 家族やヘルパーなどの 手助けが必要 | 駐車場スペース | 営業時間 | 商品の品揃え | 商品の価格・価格帯 | 商品の分量 | |
|------------------|-----|--------|------------|-------|----------------------|---------|------|--------|-----------|-------|-----|
| 全体 | 232 | 49% | 15% | 1% | 1% | 3% | 5% | 45% | 26% | 14% | |
| 男性 | 71 | 59% | 11% | 1% | 0% | 4% | 7% | 42% | 31% | 3% | |
| 女性 | 161 | 44% | 16% | 1% | 1% | 2% | 4% | 46% | 24% | 19% | |
| 60代 | 男性 | 20 | 55% | 10% | 5% | 0% | 5% | 10% | 40% | 45% | 5% |
| | 女性 | 41 | 46% | 17% | 0% | 2% | 2% | 10% | 51% | 34% | 10% |
| 70代 | 男性 | 27 | 67% | 15% | 0% | 0% | 4% | 7% | 41% | 33% | 4% |
| | 女性 | 75 | 43% | 16% | 1% | 0% | 3% | 3% | 47% | 24% | 17% |
| 80代 | 男性 | 22 | 50% | 5% | 0% | 0% | 5% | 5% | 45% | 18% | 0% |
| | 女性 | 37 | 41% | 11% | 0% | 3% | 0% | 0% | 46% | 16% | 32% |
| 90代 | 男性 | 2 | 100% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% |
| | 女性 | 8 | 63% | 38% | 0% | 0% | 0% | 0% | 13% | 0% | 25% |
| 移動力がある | 165 | 50% | 13% | 1% | 1% | 3% | 6% | 45% | 28% | 12% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 18 | 6% | 17% | 6% | 0% | 0% | 6% | 56% | 28% | 39% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 39 | 67% | 21% | 0% | 3% | 0% | 0% | 33% | 18% | 13% | |
| EC利用無し・移動補助者無し | 16 | 63% | 25% | 0% | 0% | 0% | 0% | 31% | 13% | 25% | |
| EC利用無し・移動補助者有り | 21 | 76% | 14% | 0% | 5% | 0% | 0% | 29% | 24% | 5% | |

買い物に不便を感じる場合、どのような理由で不便を感じていますか？
当てはまるものを2つまで選んでください。

その他意見 11件

- ・店が減ってしまうこと
- ・欲しいものが置いていない
- ・雨の日の移動が困る
- ・車の運転に不安があるなど

日ごろ購入する商品で買うのが「不便なもの」は何ですか？当てはまるもの全て選んでください。

町内での販売店が少ない、衣料品、医薬品、家電製品、家具類の割合が高い。
 食材にあたる野菜・果物類、肉類・鮮魚類の割合も比較的に高くなっている。

| | N | 野菜・果物類 | 肉類・鮮魚類 | 加工・冷凍食品 | 弁当・惣菜類 | パン・菓子類 | 飲料・清類 | 牛乳・乳製品 | 衣料品 | 化粧品 |
|------------------|-----|--------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|-----|-----|
| 全体 | 336 | 14% | 21% | 4% | 6% | 7% | 5% | 4% | 37% | 11% |
| 男性 | 111 | 20% | 25% | 8% | 5% | 10% | 8% | 6% | 32% | 3% |
| 女性 | 225 | 12% | 18% | 3% | 6% | 5% | 4% | 3% | 40% | 15% |
| 60代 | 28 | 21% | 21% | 7% | 11% | 14% | 7% | 4% | 36% | 0% |
| 女性 | 60 | 12% | 18% | 2% | 7% | 7% | 7% | 2% | 47% | 20% |
| 70代 | 48 | 19% | 21% | 8% | 4% | 8% | 10% | 2% | 27% | 4% |
| 女性 | 110 | 12% | 20% | 3% | 6% | 5% | 4% | 4% | 42% | 15% |
| 80代 | 33 | 21% | 33% | 9% | 0% | 9% | 6% | 15% | 33% | 3% |
| 女性 | 47 | 11% | 17% | 4% | 6% | 6% | 2% | 4% | 30% | 9% |
| 90代 | 2 | 0% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% |
| 女性 | 8 | 13% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 13% | 0% |
| 移動力がある | 252 | 12% | 19% | 4% | 5% | 6% | 6% | 3% | 37% | 11% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 28 | 18% | 14% | 4% | 4% | 4% | 0% | 0% | 36% | 4% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 45 | 18% | 24% | 9% | 9% | 11% | 0% | 11% | 42% | 13% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 18 | 11% | 17% | 6% | 6% | 6% | 0% | 6% | 39% | 17% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 25 | 24% | 32% | 12% | 12% | 16% | 0% | 16% | 44% | 12% |

| | N | 文具・事務用品 | 書籍・学習教材 | 洗剤類・紙類 | 生花類 | 医薬品 | 家電製品 | 家具類 | 特になし |
|------------------|-----|---------|---------|--------|-----|-----|------|-----|------|
| 全体 | 336 | 8% | 10% | 6% | 5% | 25% | 31% | 16% | 29% |
| 男性 | 111 | 8% | 7% | 8% | 1% | 27% | 30% | 13% | 36% |
| 女性 | 225 | 8% | 12% | 5% | 7% | 24% | 32% | 18% | 26% |
| 60代 | 28 | 14% | 11% | 4% | 4% | 32% | 36% | 18% | 39% |
| 女性 | 60 | 8% | 15% | 0% | 5% | 33% | 33% | 17% | 23% |
| 70代 | 48 | 8% | 8% | 4% | 0% | 19% | 25% | 10% | 40% |
| 女性 | 110 | 10% | 11% | 7% | 7% | 22% | 33% | 22% | 26% |
| 80代 | 33 | 3% | 3% | 18% | 0% | 33% | 33% | 12% | 30% |
| 女性 | 47 | 4% | 9% | 6% | 6% | 19% | 30% | 13% | 28% |
| 90代 | 2 | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 8 | 0% | 25% | 0% | 13% | 13% | 13% | 0% | 38% |
| 移動力がある | 252 | 7% | 10% | 4% | 3% | 23% | 31% | 16% | 33% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 28 | 11% | 18% | 4% | 14% | 21% | 32% | 14% | 14% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 45 | 11% | 11% | 13% | 9% | 36% | 33% | 22% | 24% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 18 | 17% | 17% | 11% | 17% | 44% | 56% | 33% | 22% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 25 | 8% | 8% | 16% | 4% | 32% | 20% | 16% | 24% |

この一年間の買い物について、当てはまるものを選んでください。

全体の40%が訪問販売の勧誘を受けている。
 全体の4%で女性を中心に過去トラブルになっている。

訪問販売

| | N | 勧誘を受けたことがある | 利用したことがある | 利用しなかった | 1年以上前に利用したが今は利用していない | トラブルに遭ったことがある |
|------------------|-----|-------------|-----------|---------|----------------------|---------------|
| 全体 | 161 | 41% | 14% | 71% | 6% | 4% |
| 男性 | 57 | 33% | 9% | 72% | 2% | 2% |
| 女性 | 104 | 45% | 16% | 71% | 8% | 5% |
| 60代 | 15 | 33% | 13% | 60% | 7% | 0% |
| 女性 | 33 | 52% | 12% | 67% | 12% | 3% |
| 70代 | 23 | 30% | 4% | 78% | 0% | 0% |
| 女性 | 54 | 41% | 13% | 81% | 4% | 7% |
| 80代 | 19 | 37% | 11% | 74% | 0% | 5% |
| 女性 | 11 | 45% | 45% | 36% | 9% | 0% |
| 90代 | 0 | N&A | N&A | N&A | N&A | N&A |
| 女性 | 6 | 50% | 17% | 67% | 17% | 0% |
| 移動力がある | 129 | 40% | 13% | 71% | 6% | 5% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 5 | 60% | 40% | 60% | 0% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 21 | 57% | 14% | 71% | 5% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 8 | 50% | 13% | 63% | 13% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 11 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

この一年間の買い物について、当てはまるものを選んでください。

全体の60%電話勧誘を受けている。
男性の方が利用したことのある人の割合が高い

電話勧誘

| | N | 勧誘を受けたことがある | 利用したことがある | 利用しなかった | 1年以上前に利用したが今は利用していない | トラブルに遭ったことがある | |
|------------------|-----|-------------|-----------|---------|----------------------|---------------|-----|
| 全体 | 214 | 62% | 10% | 72% | 4% | 1% | |
| 男性 | 79 | 56% | 13% | 66% | 3% | 0% | |
| 女性 | 135 | 65% | 8% | 76% | 5% | 1% | |
| 60代 | 男性 | 21 | 57% | 10% | 62% | 0% | 0% |
| | 女性 | 45 | 67% | 9% | 69% | 4% | 0% |
| 70代 | 男性 | 36 | 61% | 14% | 61% | 3% | 0% |
| | 女性 | 70 | 61% | 9% | 79% | 7% | 3% |
| 80代 | 男性 | 22 | 45% | 14% | 77% | 5% | 0% |
| | 女性 | 15 | 80% | 7% | 73% | 0% | 0% |
| 90代 | 男性 | 0 | N&A | N&A | N&A | N&A | N&A |
| | 女性 | 5 | 60% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 168 | 60% | 11% | 68% | 5% | 1% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 12 | 75% | 0% | 92% | 8% | 0% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 25 | 72% | 8% | 80% | 0% | 0% | |
| EC利用無し・移動補助者無し | 8 | 63% | 25% | 75% | 0% | 0% | |
| EC利用無し・移動補助者有り | 15 | 80% | 0% | 80% | 0% | 0% | |

この一年間の買い物について、当てはまるものを選んでください。

全体の70%が利用経験があり、最も店舗以外の買い物では利用割合が高い。
女性の利用割合が高い傾向がある。

カタログ通販

| | N | 勧誘を受けたことがある | 利用したことがある | 利用しなかった | 1年以上前に利用したが今は利用していない | トラブルに遭ったことがある | |
|------------------|-----|-------------|-----------|---------|----------------------|---------------|----|
| 全体 | 273 | 19% | 72% | 22% | 10% | 0% | |
| 男性 | 91 | 18% | 69% | 26% | 8% | 0% | |
| 女性 | 182 | 20% | 73% | 19% | 10% | 1% | |
| 60代 | 男性 | 24 | 17% | 75% | 25% | 0% | 0% |
| | 女性 | 50 | 12% | 86% | 6% | 8% | 0% |
| 70代 | 男性 | 36 | 14% | 64% | 28% | 8% | 0% |
| | 女性 | 98 | 22% | 67% | 24% | 11% | 0% |
| 80代 | 男性 | 30 | 23% | 70% | 27% | 13% | 0% |
| | 女性 | 29 | 24% | 79% | 14% | 14% | 3% |
| 90代 | 男性 | 1 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| | 女性 | 5 | 40% | 20% | 80% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 214 | 17% | 73% | 21% | 10% | 0% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 19 | 32% | 63% | 21% | 11% | 5% | |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 31 | 32% | 71% | 23% | 6% | 0% | |
| EC利用無し・移動補助者無し | 10 | 43% | 14% | 57% | 14% | 0% | |
| EC利用無し・移動補助者有り | 18 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |

この一年間の買い物について、当てはまるものを選んでください。

全体約半数が利用経験あり。
70代を超えると利用率が下がっていく傾向にある。

インターネット通販

| | | N | 勧誘を受けたことがある | 利用したことがある | 利用しなかった | 1年以上前に利用したが今は利用していない | トラブルに遭ったことがある |
|------------------|----|-----|-------------|-----------|---------|----------------------|---------------|
| 全体 | | 144 | 8% | 49% | 43% | 6% | 3% |
| 男性 | | 55 | 11% | 53% | 42% | 2% | 5% |
| 女性 | | 89 | 6% | 47% | 44% | 8% | 2% |
| 60代 | 男性 | 21 | 10% | 76% | 14% | 5% | 10% |
| | 女性 | 38 | 5% | 68% | 24% | 11% | 0% |
| 70代 | 男性 | 21 | 14% | 43% | 52% | 0% | 5% |
| | 女性 | 42 | 7% | 31% | 57% | 7% | 5% |
| 80代 | 男性 | 13 | 8% | 31% | 69% | 0% | 0% |
| | 女性 | 5 | 0% | 40% | 60% | 0% | 0% |
| 90代 | 男性 | 0 | N&A | N&A | N&A | N&A | N&A |
| | 女性 | 4 | 0% | 25% | 75% | 0% | 0% |
| 移動力がある | | 120 | 8% | 52% | 40% | 7% | 3% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | | 6 | 0% | 67% | 33% | 0% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | | 12 | 17% | 33% | 67% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | | 3 | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | | 5 | 20% | 0% | 100% | 0% | 0% |

この一年間の買い物について、当てはまるものを選んでください。

全体約半数が利用経験あり。
年齢問わず高い利用率がある。

テレビショッピング

| | | N | 勧誘を受けたことがある | 利用したことがある | 利用しなかった | 1年以上前に利用したが今は利用していない | トラブルに遭ったことがある |
|------------------|----|-----|-------------|-----------|---------|----------------------|---------------|
| 全体 | | 185 | 9% | 54% | 39% | 14% | 3% |
| 男性 | | 73 | 12% | 52% | 41% | 12% | 3% |
| 女性 | | 112 | 7% | 55% | 38% | 14% | 4% |
| 60代 | 男性 | 19 | 16% | 42% | 53% | 16% | 5% |
| | 女性 | 36 | 0% | 53% | 33% | 17% | 3% |
| 70代 | 男性 | 30 | 10% | 50% | 40% | 13% | 0% |
| | 女性 | 58 | 9% | 57% | 40% | 16% | 5% |
| 80代 | 男性 | 24 | 13% | 63% | 33% | 8% | 4% |
| | 女性 | 14 | 21% | 64% | 29% | 7% | 0% |
| 90代 | 男性 | 0 | N&A | N&A | N&A | N&A | N&A |
| | 女性 | 4 | 0% | 25% | 75% | 0% | 0% |
| 移動力がある | | 146 | 9% | 53% | 39% | 15% | 4% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | | 7 | 14% | 43% | 43% | 29% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | | 24 | 13% | 63% | 33% | 4% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者無し | | 7 | 14% | 57% | 43% | 0% | 0% |
| EC利用無し・移動補助者有り | | 15 | 13% | 60% | 33% | 7% | 0% |

インターネットで買い物をしたことがある場合、その理由は何ですか？
 当てはまるものをすべて選んでください。

品揃えの豊富さに一番メリットを感じており、特に男性からの意見が多い。値段や価格など、普段の店舗での買い物に求めている要素と、同じ部分にメリットを感じている傾向がある。
 移動力が低いひとは特に、外出せずに購入出来る部分を重視している。

| | N | 営業時間を気にせず 買い物ができるから | 店舗までの移動時間 交通費がかからないから | 外出が困難だから | 店舗で買うと商品を 持ち帰るのが大変だから | 店舗が近くにないから |
|------------------|-----|------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|------------|
| 全体 | 106 | 39% | 30% | 8% | 12% | 35% |
| 男性 | 45 | 42% | 29% | 2% | 11% | 27% |
| 女性 | 61 | 36% | 31% | 13% | 13% | 41% |
| 60代 | 23 | 43% | 35% | 0% | 13% | 30% |
| 女性 | 31 | 45% | 39% | 10% | 10% | 48% |
| 70代 | 14 | 43% | 21% | 0% | 7% | 21% |
| 女性 | 22 | 23% | 18% | 14% | 9% | 23% |
| 80代 | 7 | 43% | 14% | 14% | 14% | 29% |
| 女性 | 6 | 50% | 33% | 17% | 50% | 67% |
| 90代 | 1 | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| 女性 | 2 | 0% | 50% | 50% | 0% | 50% |
| 移動力がある | 88 | 41% | 28% | 6% | 10% | 31% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 7 | 29% | 43% | 29% | 14% | 43% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 8 | 13% | 25% | 25% | 25% | 50% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 1 | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 3 | 0% | 33% | 33% | 0% | 33% |

| | N | 品揃えが豊富 インターネット通販でしか 買えないものがあるから | 商品の詳細な説明を 知ることができるから | 様々な商品の価格や品質を 比較しやすいから | 店員対応がなく 煩わしくないから | 安いから |
|------------------|-----|---------------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|------|
| 全体 | 106 | 59% | 13% | 42% | 8% | 46% |
| 男性 | 45 | 71% | 16% | 47% | 7% | 49% |
| 女性 | 61 | 51% | 11% | 39% | 10% | 44% |
| 60代 | 23 | 74% | 9% | 52% | 9% | 43% |
| 女性 | 31 | 61% | 16% | 48% | 13% | 48% |
| 70代 | 14 | 71% | 21% | 43% | 7% | 50% |
| 女性 | 22 | 41% | 9% | 36% | 9% | 45% |
| 80代 | 7 | 57% | 29% | 29% | 0% | 71% |
| 女性 | 6 | 50% | 0% | 17% | 0% | 33% |
| 90代 | 1 | 100% | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 女性 | 2 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 移動力がある | 88 | 63% | 14% | 47% | 8% | 48% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 7 | 43% | 14% | 29% | 14% | 43% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 8 | 50% | 13% | 25% | 13% | 25% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 1 | 100% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 3 | 67% | 0% | 33% | 0% | 0% |

インターネットで買い物をしたことがない場合、その理由は何ですか？
 当てはまるものをすべて選んでください。

全体的に実店舗で購入したいという割合が多い。またショッピングサイトへの登録のハードルが高い。
 事業者や決済関連への不安はあまり感じられていないようになってきていると思われる。

| | N | 実店舗で実物を見たり 触ったりして購入したいから | 今までネットショッピング利用 しなくても困らなかったから | ネットショッピング事業者が 信頼できないから |
|------------------|-----|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 全体 | 228 | 61% | 41% | 13% |
| 男性 | 72 | 53% | 42% | 14% |
| 女性 | 156 | 65% | 40% | 12% |
| 60代 | 12 | 58% | 33% | 25% |
| 女性 | 35 | 71% | 29% | 17% |
| 70代 | 36 | 58% | 39% | 14% |
| 女性 | 88 | 69% | 44% | 10% |
| 80代 | 22 | 41% | 45% | 9% |
| 男性 | 28 | 46% | 39% | 11% |
| 女性 | 2 | 50% | 100% | 0% |
| 90代 | 5 | 60% | 60% | 20% |
| 女性 | 174 | 63% | 39% | 13% |
| 移動力がある | 174 | 63% | 39% | 13% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 17 | 65% | 65% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 30 | 60% | 43% | 17% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 14 | 64% | 29% | 14% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 16 | 56% | 56% | 19% |

| | N | いまずく購入したい商品は 実店舗の方が便利だから | ショッピングサイトへの 登録が面倒(さい)から | 決済手段のセキュリティーに 不安があるから |
|------------------|-----|-----------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 全体 | 228 | 32% | 19% | 14% |
| 男性 | 72 | 35% | 15% | 18% |
| 女性 | 156 | 30% | 21% | 13% |
| 60代 | 12 | 42% | 8% | 0% |
| 女性 | 35 | 17% | 34% | 17% |
| 70代 | 36 | 25% | 17% | 25% |
| 女性 | 88 | 33% | 19% | 11% |
| 80代 | 22 | 50% | 18% | 18% |
| 女性 | 28 | 39% | 7% | 11% |
| 90代 | 2 | 0% | 0% | 0% |
| 男性 | 5 | 20% | 40% | 20% |
| 女性 | 174 | 32% | 19% | 16% |
| 移動力がある | 174 | 32% | 19% | 16% |
| 移動力が低い・店舗への距離が近い | 17 | 35% | 6% | 0% |
| 移動力が低い・店舗への距離が遠い | 30 | 23% | 30% | 20% |
| EC利用無し・移動補助者無し | 14 | 21% | 29% | 14% |
| EC利用無し・移動補助者有り | 16 | 25% | 31% | 25% |