

平成30年度  
とくしま政策研究センター  
調査研究

中山間地域における買物支援の現状調査

徳島県 西部総合県民局

平成31年 3月

# 目 次

1. はじめに	1
2. 研究の背景及び目的	1
3. 調査研究の実施方法	1
(1) エシカル消費に関するアンケート調査の実施について	1
(2) 意見交換及び、エシカル消費啓発活動の実施について	2
(3) 公共交通講座の実施及び、公共交通利用促進パンフレットの作成について	2
4. 研究結果	3
(1) アンケート調査結果	3
(2) 「いきいきサロン」での「エシカル消費」啓発活動等の実施結果	29
5. 考察	34
6. おわりに	40
別紙 1	41
別紙 2	47

## 1.はじめに

徳島県西部総合県民局に設置する「にし阿波協働センター」が、過疎・高齢化、人口減少が進行する「にし阿波（徳島県西部圏域：美馬市、三好市、つるぎ町、東みよし町）」において、集落再生・地域経済の活性化に向けてモデル的に調査研究に取り組んだ。

## 2.研究の背景及び目的

にし阿波地域の大部分を占める中山間地域において、現在、地域経済の減退、雇用の流出といった多くの問題を抱えている。

今回、徳島県が推進するエシカル消費について、にし阿波における認知度及び消費活動の現状を調査することで、にし阿波の地域経済の現状を把握し、消費活動の減退を招かないための施策立案につなげることを目的に、2市2町と連携し調査研究を行うこととした。

## 3.調査研究の実施方法

### (1) エシカル消費に関するアンケート調査の実施について

#### ① 選定条件

2市2町の世帯数に応じアンケート調査世帯数を割り出し、その結果を基にアンケート送付地区の選定を行った。【表 1】

【表 1】 調査モデル地区一覧

市町村名	世帯数 ※ 1	アンケート 調査世帯数	アンケート 送付地区	送付件数
美馬市	12,784 世帯	280 世帯	美馬市 A	220 件
			美馬市 B	30 件
			美馬市 C	30 件
つるぎ町	4,364 世帯	100 世帯	つるぎ町 A	30 件
			つるぎ町 B	25 件
			つるぎ町 C	45 件
東みよし町	6,290 世帯	140 世帯	東みよし町 A	90 件
			東みよし町 B	30 件
			東みよし町 C	20 件
三好市	12,803 世帯	280 世帯	三好市 A	190 件
			三好市 B	35 件
			三好市 C	55 件
合計	36,241 世帯	800 世帯		800 件

※ 1 世帯数調査日は、平成30年9月1日時点

## ② アンケート調査実施方法

郵便局のタウンプラス制度を利用し、郵送にて「「エシカル消費」に関する意識調査アンケート」（別紙1）を実施する。

また、【表1】のアンケート送付地区の「いきいきサロン」（※2）等に訪問し、アンケート未提出の世帯に対し、アンケート調査を実施する。

## (2) 「いきいきサロン」での意見交換及び、エシカル消費啓発活動の実施について

### ① 意見交換及びエシカル消費啓発活動の実施方法

各市町の社会福祉協議会に協力を依頼し、【表1】のアンケート送付地区における「いきいきサロン」等の地域の集会において、意見交換等の現地聞き取り調査を実施する。

また、エシカル消費啓発活動については、徳島県のエシカル消費担当職員の方を講師として招き、「いきいきサロン」等の地域の集会において、エシカル消費に関する講座を実施する。

## (3) 「いきいきサロン」での公共交通講座の実施及び、公共交通利用促進パンフレットの作成について

### ① 公共交通講座の実施及び、公共交通利用促進パンフレットの作成方法

昨年度実施した、にし阿波調査研究の「過疎地域における消費活動に及ぼす地域交通の現状調査」において、今後の施策案として挙がっていた「乗ってみてバス講座事業」及び、「公共交通利用促進パンフレット作成事業」を東みよし町で実施する。

今回は、これらの施策案を基に東みよし町の公共交通をよく知ってもらうための公共交通講座を実施し、講座に使用する公共交通利用促進パンフレットを作成する。

公共交通講座については、東みよし町の町営バス担当職員、並びに東みよし町社会福祉協議会高齢者移送サービス担当職員を講師として招き、「いきいきサロン」で実施する。

公共交通利用促進パンフレットの作成については、東みよし町に協力を依頼し、バスの運転手や町営バス担当職員からの聞き取りを基に、バスを利用する際の注意点や、写真などを使用し作成する。

※2 いきいきサロンとは、地域の仲間づくりを目的に、高齢者、障害者、子育て中の親子などと地域住民が自発的に開催し、協働で企画・運営し、誰でも気軽に参加できる活動。

## 4.研究結果

### (1) アンケート調査結果（「エシカル消費」に関する意識調査アンケート）

800世帯のうち259世帯（32.4%）からの回答があった。

市町ごとにおいては、美馬市280世帯のうち102世帯（36.4%）、つるぎ町100世帯のうち24世帯（24%）、東みよし町140世帯のうち46世帯（32.9%）、三好市280世帯のうち87世帯（31.1%）の回答があった。

【表 2】 アンケート回答数 集計結果

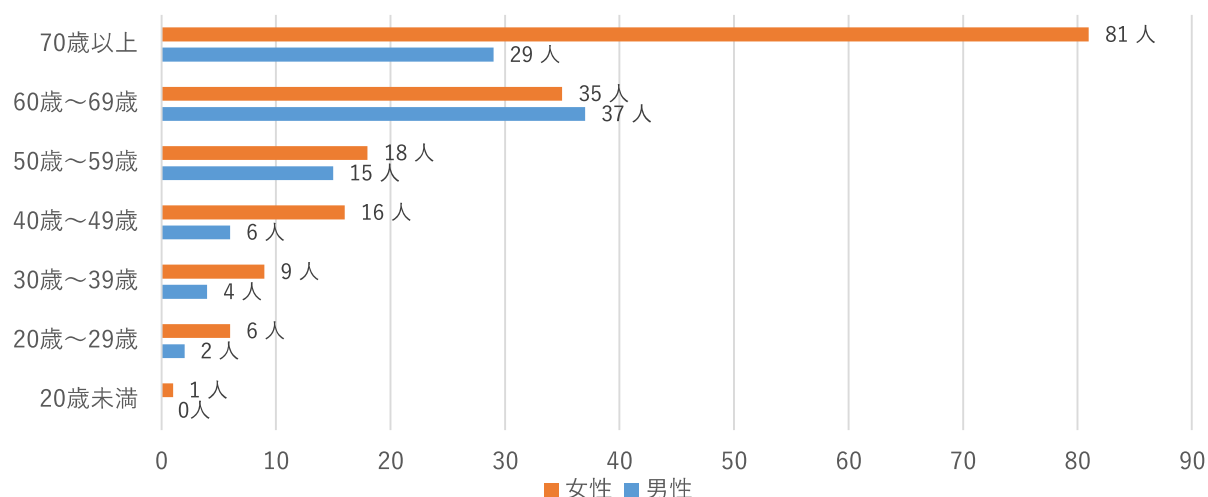
市町村名	地区名	送付数	回答数	回答率
美馬市	美馬市 A	220	88	40.0%
	美馬市 B	30	8	26.7%
	美馬市 C	30	6	20.0%
計		280	102	36.4%
つるぎ町	つるぎ町 A	30	18	60.0%
	つるぎ町 B	25	0	0.0%
	つるぎ町 C	45	6	13.3%
計		100	24	24.0%
東みよし町	東みよし町 A	90	26	28.9%
	東みよし町 B	30	19	63.3%
	東みよし町 C	20	1	5.0%
計		140	46	32.9%
三好市	三好市 A	190	64	33.7%
	三好市 B	35	4	11.4%
	三好市 C	55	19	34.5%
計		280	87	31.1%
合計		800	259	32.4%

Q1 あなたの性別、及び年齢（回答日現在）について該当する箇所に○をご記入ください。

性別 \ 年齢	20歳未満	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳～69歳	70歳以上
	男						
女							

### 回答結果

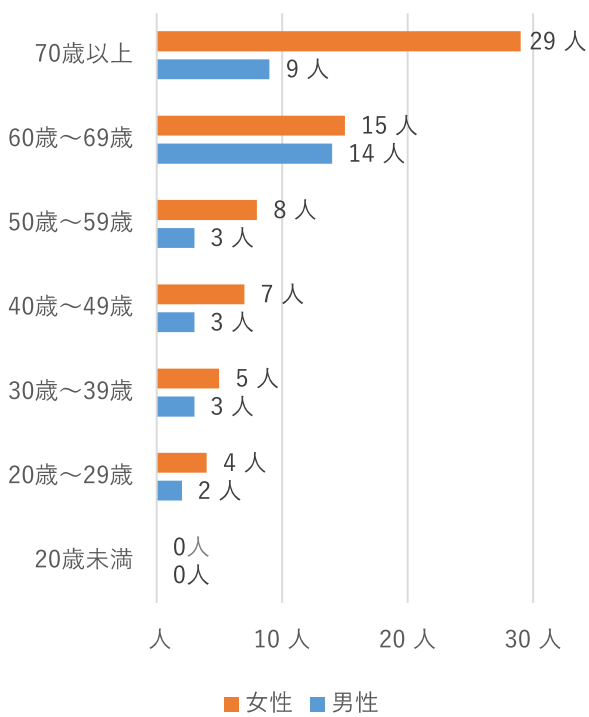
全回答者259人のうち、男性回答者が93人(35.9%)、女性回答者が166人(64.1%)であった。また、年代別の回答率については、60代以上の回答者が182人(70.3%)で全体の大半を占めていた。



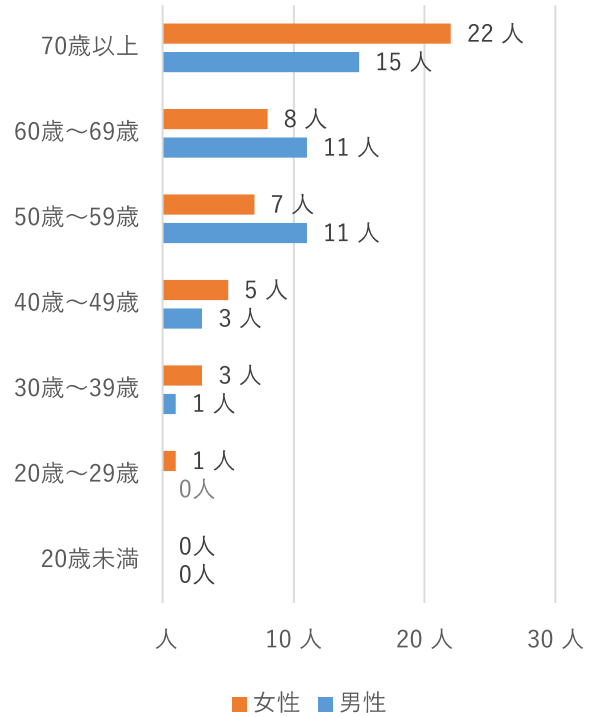
【図1】回答者属性（2市2町 合計）

【表3】回答者属性

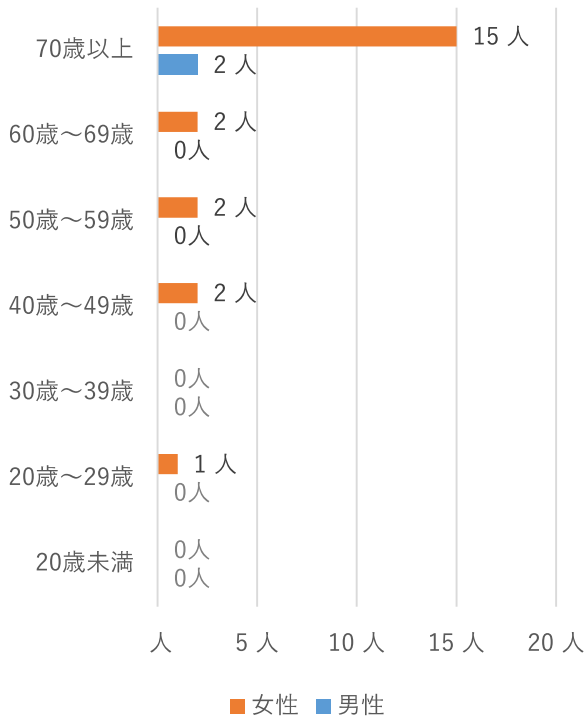
年代 \ 市町	美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全体		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	合計
20歳未満	0	0	0	0	0	0	0	1人	0	1人	1人
20歳～29歳	2人	4人	0	1人	0	1人	0	0	2人	6人	8人
30歳～39歳	3人	5人	1人	3人	0	0	0	1人	4人	9人	13人
40歳～49歳	3人	7人	3人	5人	0	2人	0	2人	6人	16人	22人
50歳～59歳	3人	8人	11人	7人	0	2人	1人	1人	15人	18人	33人
60歳～69歳	14人	15人	11人	8人	0	2人	12人	10人	37人	35人	72人
70歳以上	9人	29人	15人	22人	2人	15人	3人	15人	29人	81人	110人
合計	34人	68人	41人	46人	2人	22人	16人	30人	93人	166人	259人



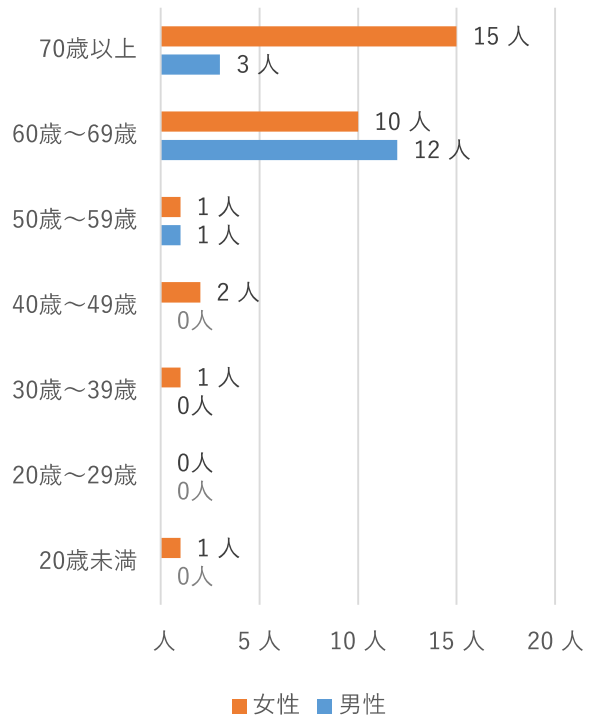
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図2】回答者属性（2市2町）

**Q 2-1 あなたはエシカル消費（倫理的消費）という言葉を知っていましたか。**  
**（1カ所のみ選択）**

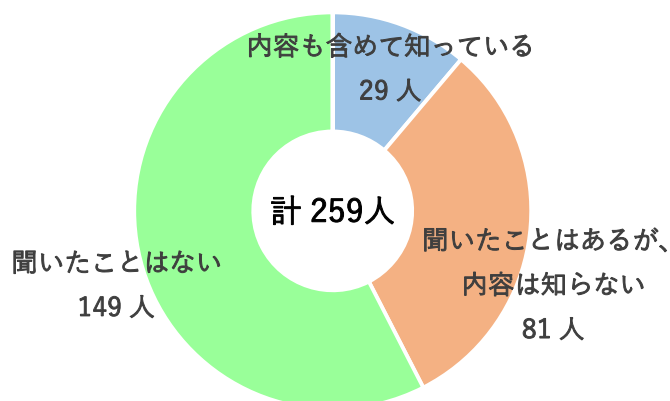
- 内容も含めて知っている
- 聞いたことはあるが、内容は知らない
- 聞いたことはない

**回答結果**

全回答者259人のうち、「内容も含めて知っている」が29人(11.2%)、「聞いたことはあるが内容は知らない」が81人(31.3%)、「聞いたことはない」が149人(57.5%)という回答結果であった。

この結果より、にし阿波地域においては、エシカル消費という言葉を知ったことがある人が4割を超えており、エシカル消費という言葉が少しずつ浸透してきているのではないかと考えられる。

しかし、「内容も含めて知っている」という回答が約1割ほどと少ないため、今後はエシカル消費のわかりやすい解説や、取り組み内容も含めた周知活動が必要となってくる。

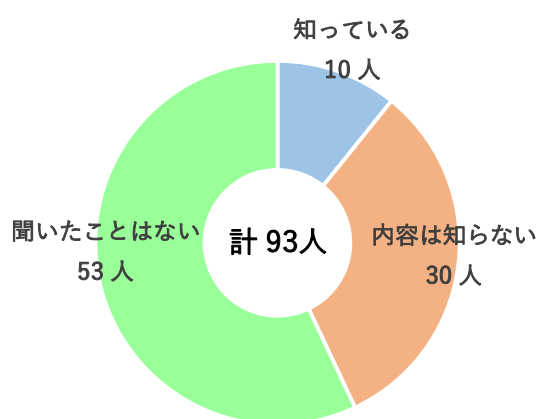


【図 3】「エシカル消費」の認知度(2市2町 合計)

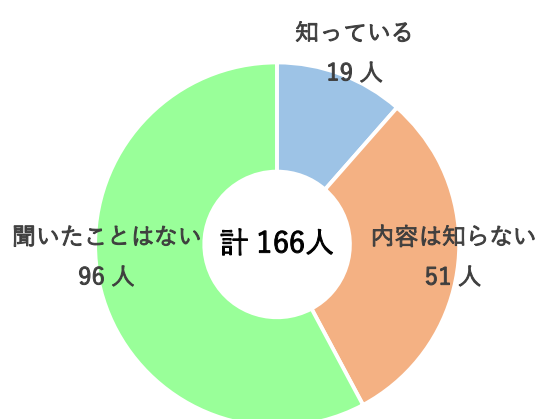
【表 4】「エシカル消費」の認知度

項目	市 町		美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全 体	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
内容も含めて知っている	17人	16.7%	4人	4.6%	1人	4.2%	7人	15.2%	29人	11.2%		
聞いたことはあるが、内容は知らない	39人	38.2%	28人	32.2%	6人	25.0%	8人	17.4%	81人	31.3%		
聞いたことはない	46人	45.1%	55人	63.2%	17人	70.8%	31人	67.4%	149人	57.5%		
未回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
<b>合 計</b>	<b>102人</b>	<b>100%</b>	<b>87人</b>	<b>100%</b>	<b>24人</b>	<b>100%</b>	<b>46人</b>	<b>100%</b>	<b>259人</b>	<b>100%</b>		



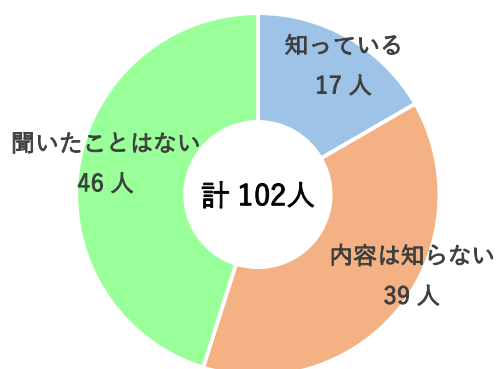


男性

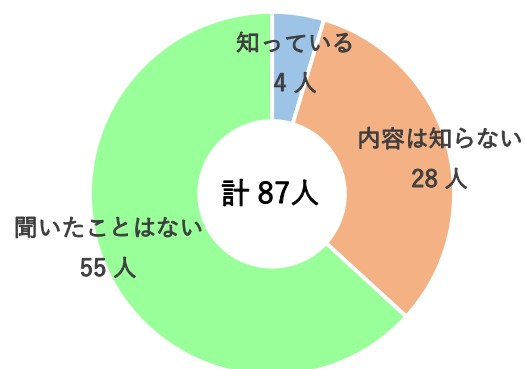


女性

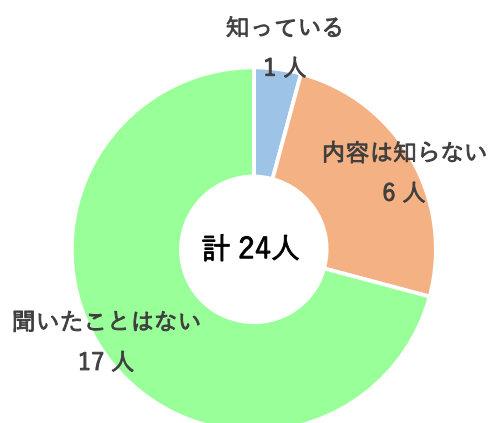
【図4】「エシカル消費」の認知度(属性別)



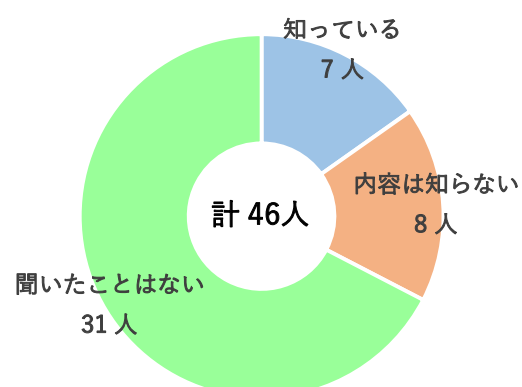
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図5】「エシカル消費」の認知度(2市2町)



Q3 あなたはエシカル消費に興味がありますか。(1カ所のみ選択)

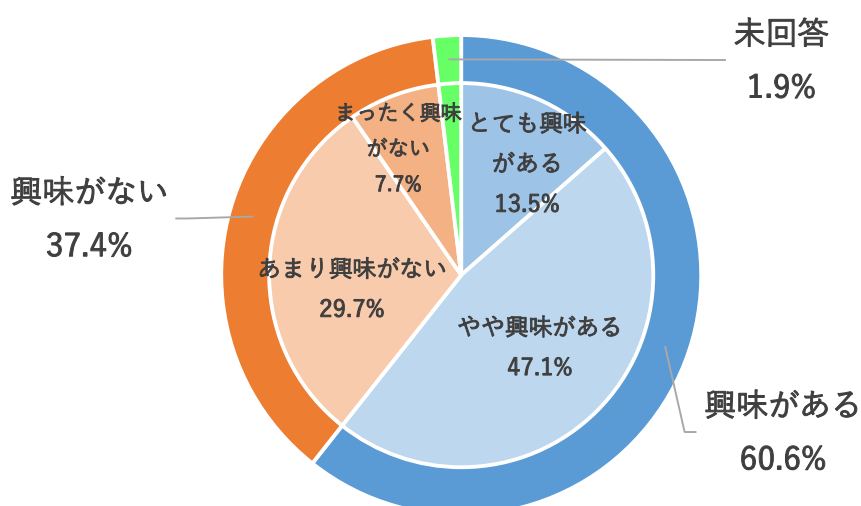
- とても興味がある
- やや興味がある
- あまり興味がない
- まったく興味がない

回答結果

全回答者259人のうち、「とても興味がある」35人(13.5%)、「やや興味がある」122人(47.1%)の合計が157人(60.6%)となり過半数を超える結果となった。

また、属性別では、男性より女性の方が「とても興味がある」、「やや興味がある」の合計が高い結果となった。

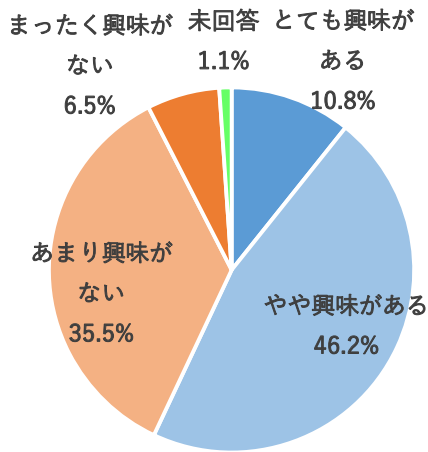
この結果より、今までエシカル消費について知らなかった人も、エシカル消費に興味があることがわかった。



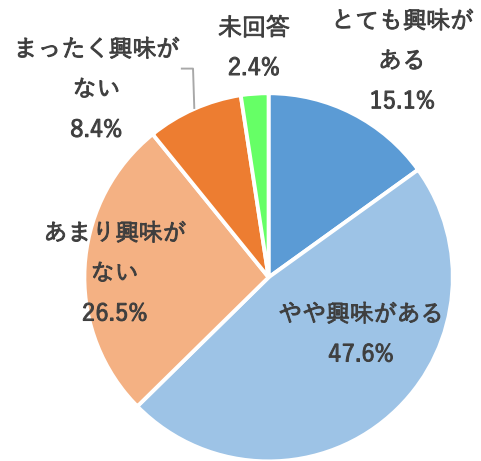
【図7】「エシカル消費」の興味度(2市2町 合計)

【表5】「エシカル消費」の興味度

項目	市町		美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全体	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
とても興味がある	14人	13.7%	8人	9.2%	2人	8.3%	11人	23.9%	35人	13.5%		
やや興味がある	54人	52.9%	45人	51.7%	6人	25.0%	17人	37.0%	122人	47.1%		
あまり興味がない	29人	28.4%	26人	29.9%	8人	33.3%	14人	30.4%	77人	29.7%		
まったく興味がない	5人	4.9%	6人	6.9%	5人	20.8%	4人	8.7%	20人	7.7%		
未回答	0	0.0%	2人	2.3%	3人	12.5%	0	0.0%	5人	1.9%		
合計	102人	100.0%	87人	100.0%	24人	100.0%	46人	100.0%	259人	100.0%		

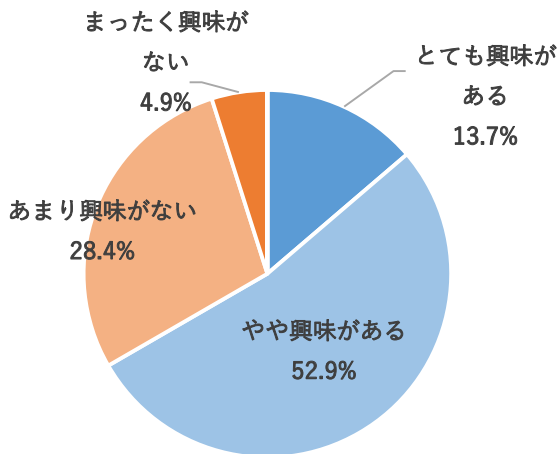


男性

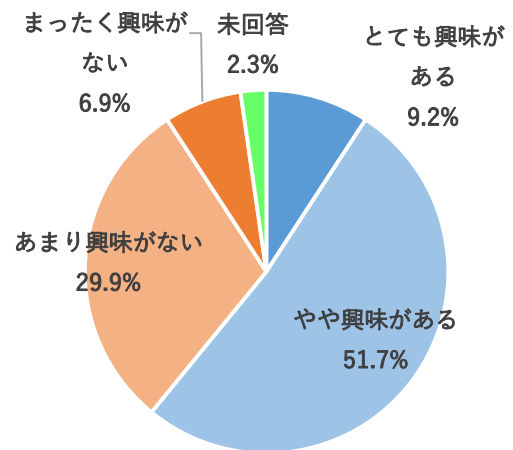


女性

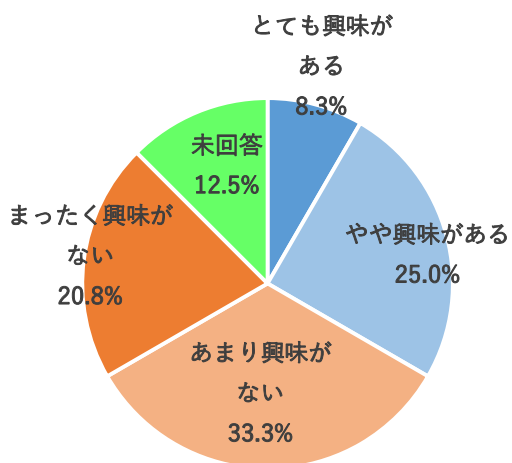
【図8】「エシカル消費」の興味度(属性別)



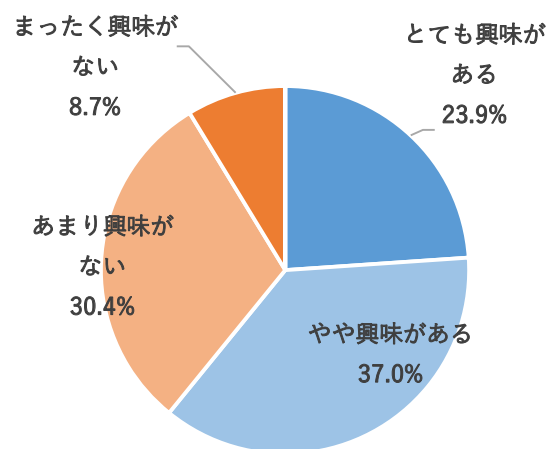
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図9】「エシカル消費」の興味度(2市2町)

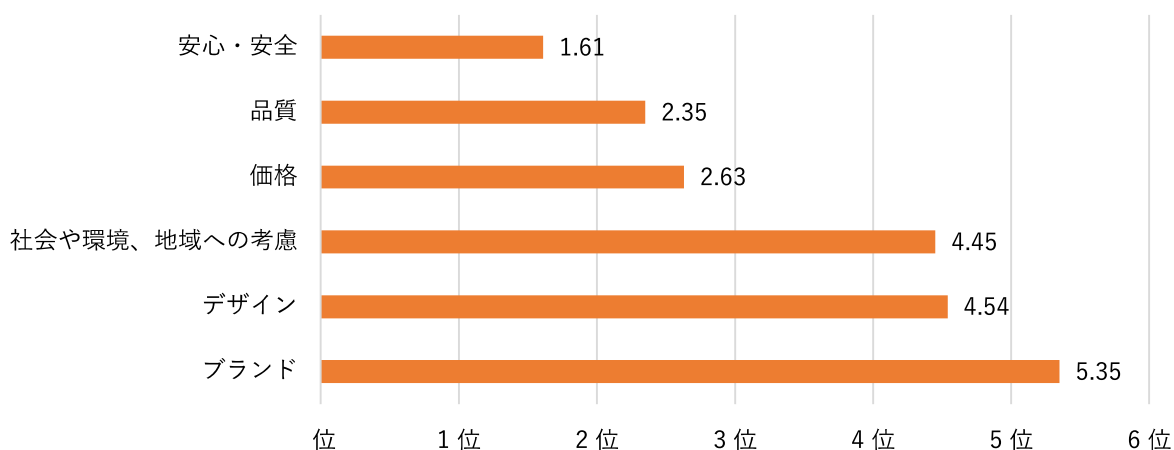
Q4 あなたが商品やサービスを購入する際に重視する点はどれですか。  
重視する順に数字（1～6）を振ってください。

	順 位
安心・安全	(            )
価 格	(            )
品 質	(            )
デザイン	(            )
ブランド	(            )
社会や環境、地域への考慮	(            )

### 回答結果

6項目の平均順位を求めた結果、「安心・安全」の項目が平均順位1.61でトップだった。  
 また、2位は「品質」（平均順位2.35）、3位は「価格」（平均順位2.63）の順であった。

「社会や環境、地域への考慮」は平均順位4.45で第4位だった。



【図 10】商品やサービスを購入する際に重視する項目の平均順位

【表 6】商品やサービスを購入する際に重視する項目の平均順位等

項目 順位	安心・安全		品質		価格		社会や環境、 地域への考慮		デザイン		ブランド	
	獲得数	獲得率	獲得数	獲得率	獲得数	獲得率	獲得数	獲得率	獲得数	獲得率	獲得数	獲得率
1 位	155	65.4%	40	17.1%	36	15.3%	3	1.3%	4	1.8%	0	0.0%
2 位	44	18.6%	99	42.3%	68	28.9%	20	8.8%	4	1.8%	1	0.4%
3 位	20	8.4%	75	32.1%	89	37.9%	20	8.8%	20	8.9%	10	4.4%
4 位	11	4.6%	16	6.8%	34	14.5%	75	32.9%	65	29.0%	26	11.6%
5 位	7	3.0%	2	0.9%	5	2.1%	48	21.1%	101	45.1%	61	27.1%
6 位	0	0.0%	2	0.9%	3	1.3%	62	27.2%	30	13.4%	127	56.4%
合計	237	100%	234	100%	235	100%	228	100%	224	100%	225	100%
平均順位	1.61		2.35		2.63		4.45		4.54		5.35	

**Q 5-1 日頃のお買い物（食料品、日用品）について、どこで購入していますか。  
最も頻度の多い所に☑をご記入ください。（1カ所のみ選択）**

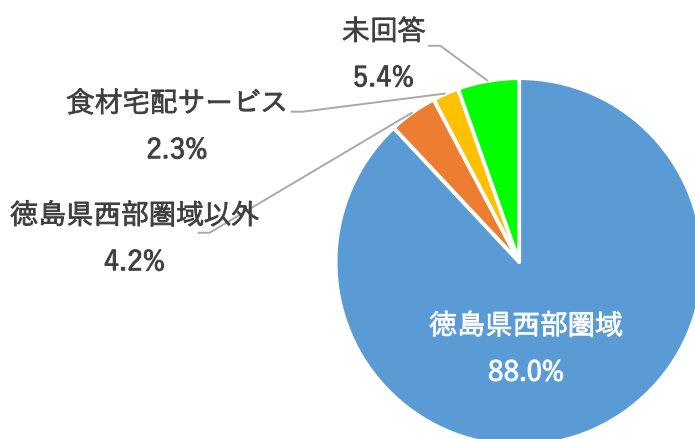
- 徳島県西部圏域の商店（美馬市、つるぎ町、東みよし町、三好市）
- 徳島県西部圏域以外の商店
- オンラインショッピング等の通販
- 生協などの食材宅配サービス
- その他（ ）

**回答結果**

全回答者259人のうち、「徳島県西部圏域の商店」で買い物をするという人が、228人（88%）で大半を占める結果となった。

地域別では、ほかの市町と比べると若干ではあるが三好市が「徳島県西部圏域の商店」で買い物をする人が少なかった。

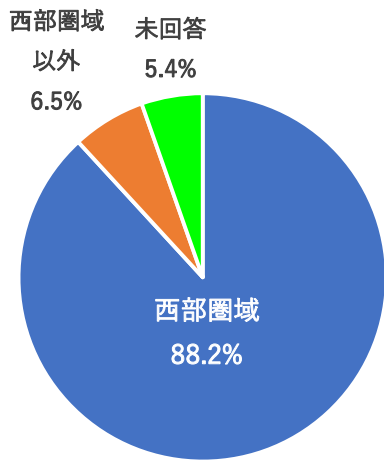
この結果より、日頃の買い物（食料品、日用品）について、ほとんどの消費者がにし阿波地域で買い物をすることがわかった。



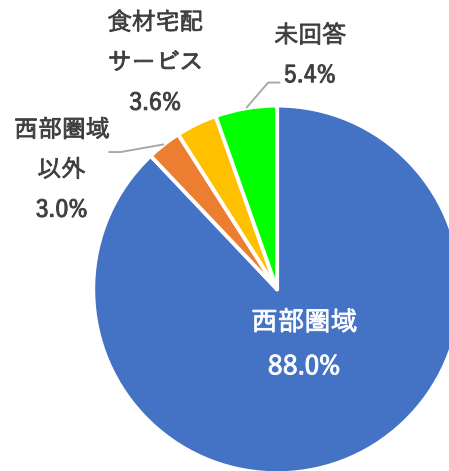
【図 11】 食料品、日用品等の購入場所(2市2町 合計)

【表 7】 食料品、日用品等の購入場所

項目	市町		美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全体	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
徳島県西部圏域	92人	90.2%	71人	81.6%	23人	95.8%	42人	91.3%	228人	88.0%		
徳島県西部圏域以外	4人	3.9%	6人	6.9%	0	0.0%	1人	2.2%	11人	4.2%		
通販	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
食材宅配サービス	2人	2.0%	4人	4.6%	0	0.0%	0	0.0%	6人	2.3%		
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
未回答	4人	3.9%	6人	6.9%	1人	4.2%	3人	6.5%	14人	5.4%		
合計	102人	100.0%	87人	100.0%	24人	100.0%	46人	100.0%	259人	100.0%		

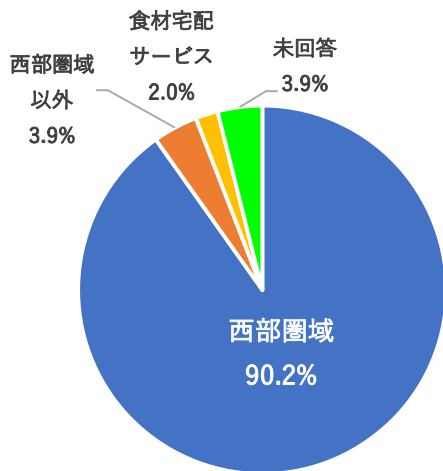


男性

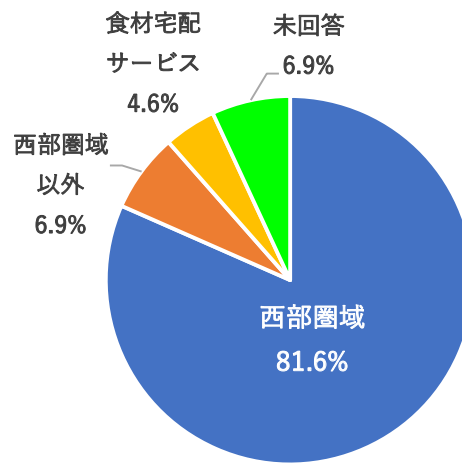


女性

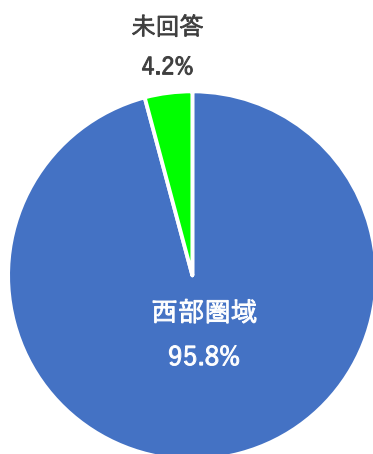
【図 12】食料品、日用品等の購入場所(属性別)



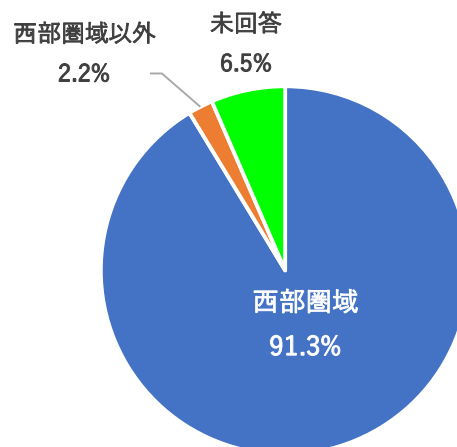
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図 13】食料品、日用品等の購入場所(2市2町)

Q 5-2 (Q 5-1)で「徳島県西部圏域の商店」以外(17人)を、お答えいただいた方にお伺い  
します。

徳島県西部圏域以外で購入する理由を教えてください。

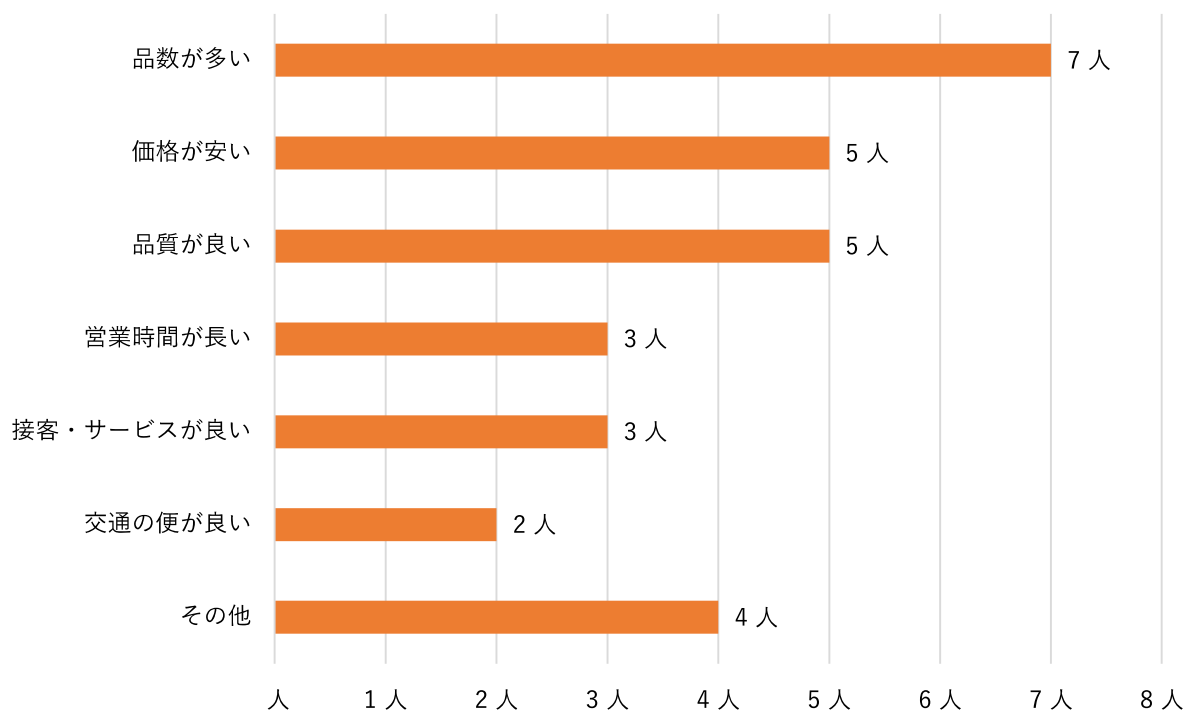
(※複数回答可)

- 価格が安い
- 品数が多い
- 品質が良い
- 営業時間が長い
- 交通の便が良い
- 接客・サービスが良い
- その他 ( )

## 回答結果

(Q 5-1)で、普段買い物をする場所に「徳島県西部圏域以外」を選択した17人のうち、その理由として最も多かったのが「品数が多い」7人(41.2%)であった。また、2位が「価格が安い」5人(29.4%)、「品質が良い」5人(29.4%)という結果であった。

「その他」として、「高齢のため」、「便利」、「安価とは思わないが、家でゆっくりと時間をかけて商品をえらぶことができる」という回答があった。



【図 14】 徳島県西部圏域以外での買い物理由



Q 6-1 エシカル消費をはじめとする、消費活動についてどの程度実践していますか。  
(1カ所のみ選択)

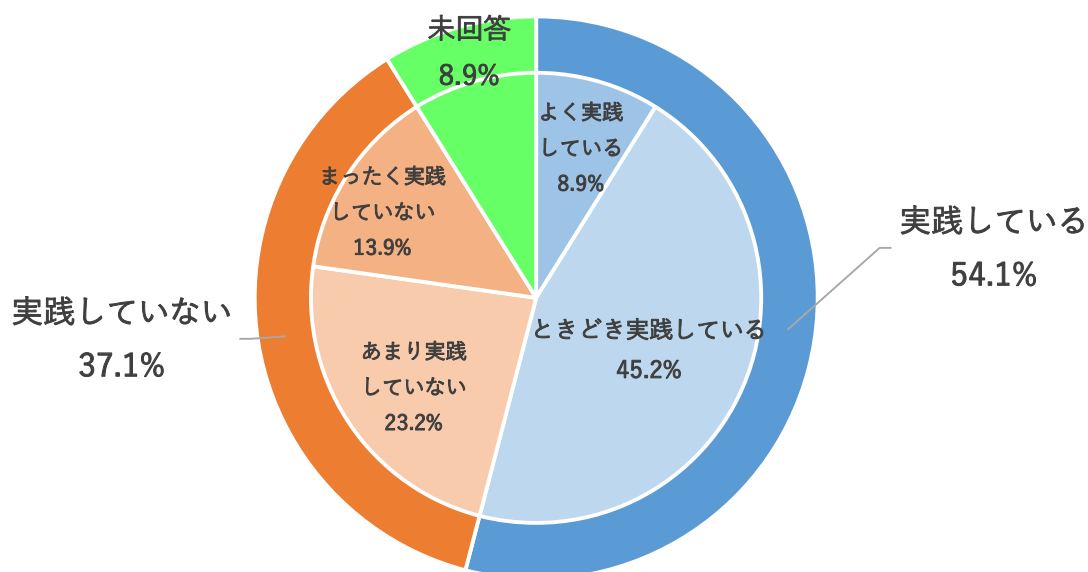
- よく実践している
- ときどき実践している
- あまり実践していない
- まったく実践していない

回答結果

全回答者259人のうち、「よく実践している」23人(8.9%)、「ときどき実践している」117人(45.2%)の合計が140人(54.1%)となり過半数を超える結果となった。

また、属性別では、男性より女性の方が「よく実践している」、「ときどき実践している」の合計が高い結果となった。

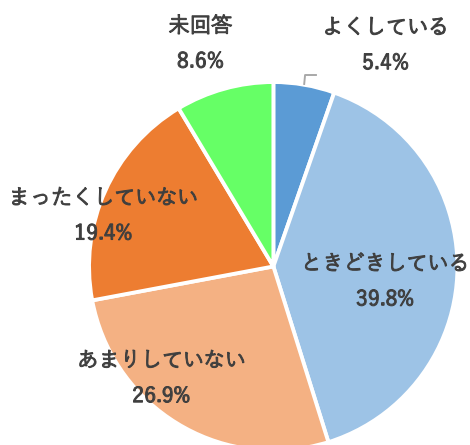
この結果より、今までエシカル消費を知らなかった消費者も、自分の知らないうちにエシカル消費を実践していたことがわかった。



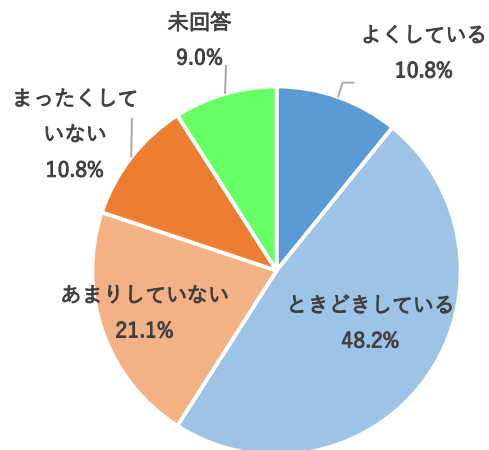
【図 15】「エシカル消費」の実践度(2市2町 合計)

【表 8】「エシカル消費」の実践度

項目	市 町		美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全 体	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
よく実践している	9人	8.8%	6人	6.9%	2人	8.3%	6人	13.0%	23人	8.9%		
ときどき実践している	53人	52.0%	37人	42.5%	5人	20.8%	22人	47.8%	117人	45.2%		
あまり実践していない	26人	25.5%	17人	19.5%	9人	37.5%	8人	17.4%	60人	23.2%		
まったく実践していない	8人	7.8%	18人	20.7%	4人	16.7%	6人	13.0%	36人	13.9%		
未回答	6人	5.9%	9人	10.3%	4人	16.7%	4人	8.7%	23人	8.9%		
合 計	102人	100%	87人	100%	24人	100%	46人	100%	259人	100%		

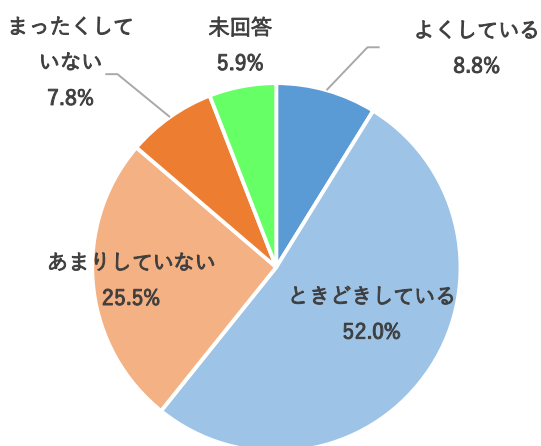


男性

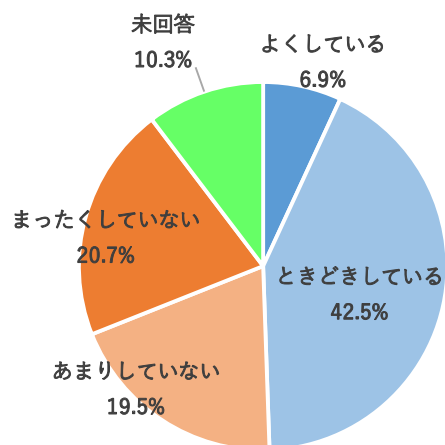


女性

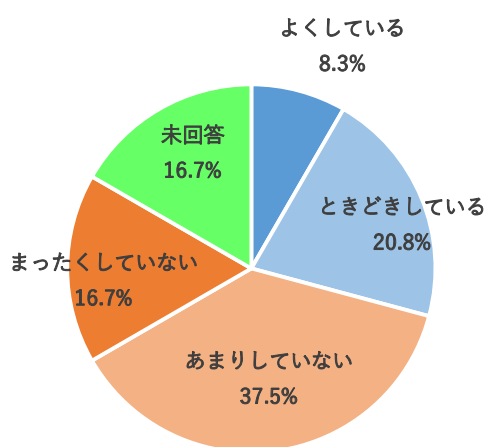
【図 16】「エシカル消費」の実践度(属性別)



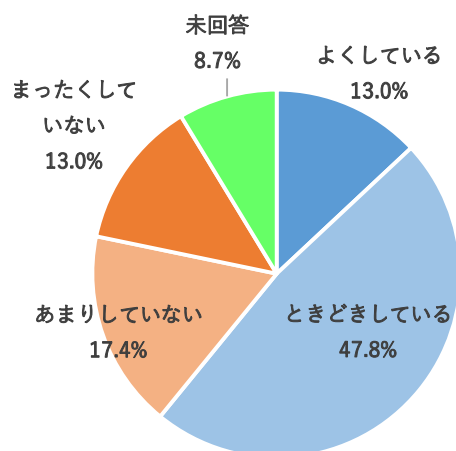
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図 17】「エシカル消費」の実践度(2市2町)

Q 6-2 (Q 6-1)で「よく実践している」(23人)、「ときどき実践している」(117人)と答えた方にお伺いします。

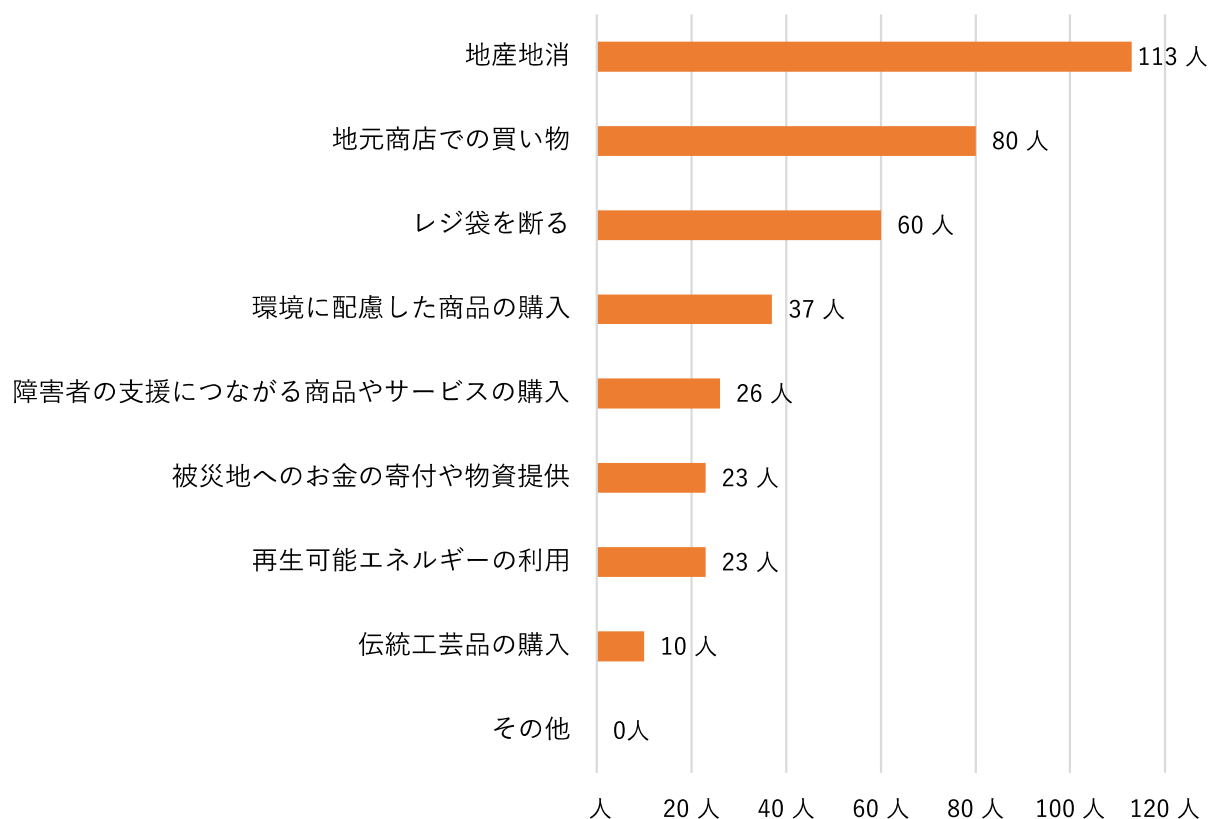
具体的にどのようなことを実践していますか。(※複数回答可)

- レジ袋を断る (マイバッグの利用)
- 地産地消 (地元の農産物を消費するなど)
- 環境に配慮した商品の購入 (エコラベル商品、省エネ商品、エコカー等)
- 被災地へのお金の寄付や物資提供
- 障害者の支援につながる商品やサービスの購入
- 地元商店での買い物
- 伝統工芸品の購入
- 太陽光、風力発電などの再生可能エネルギーの利用
- その他 ( )

## 回答結果

(Q 6-1)で「よく実践している」及び、「ときどき実践している」と答えた140人のうち、最も多く実践していたのが「地産地消」113人(80.7%)であった。また、2位が「地元商店での買い物」80人(57.1%)、3位が「レジ袋を断る」60人(42.9%)という結果であった。

この結果より、にし阿波地域においては、「地域に配慮した消費」をより実践していることがわかった。



【図 18】 エシカル消費の実践内容

**Q 7-1 エシカルな商品、サービスの購入を検討したいと思いますか。**  
**(1カ所のみ選択)**

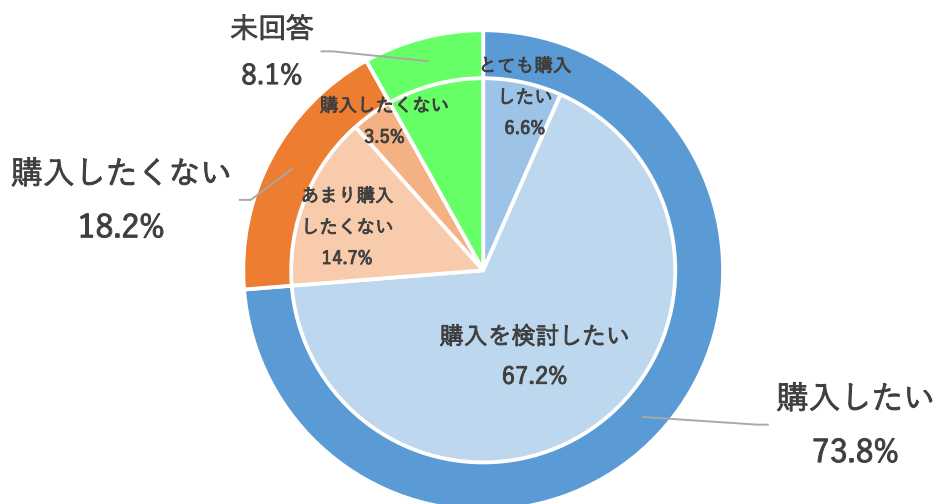
- とても購入したい
- 購入を検討したい
- あまり購入したくない
- 購入したくない

**回答結果**

全回答者259人のうち、「とても購入したい」17人(6.6%)、「購入を検討したい」174人(67.2%)の合計が191人(73.8%)となり全体の7割を超える結果となった。

また、属性別でも、男性、女性とも「とても購入したい」、「購入を検討したい」の合計が7割を超える高い結果となった。

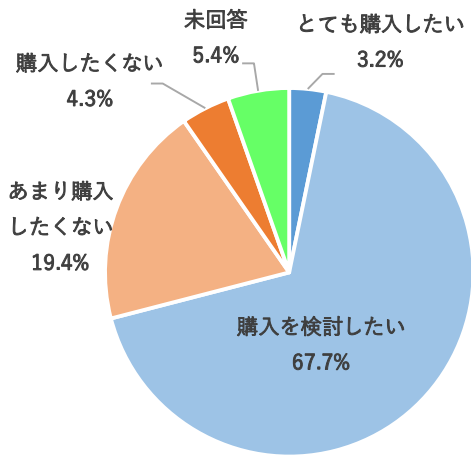
この結果から、今までエシカル消費を知らなかった人も、エシカル消費とはどういったものかを知ることにより、エシカルな商品の購入を検討するようになったのではないかと、考えられる。



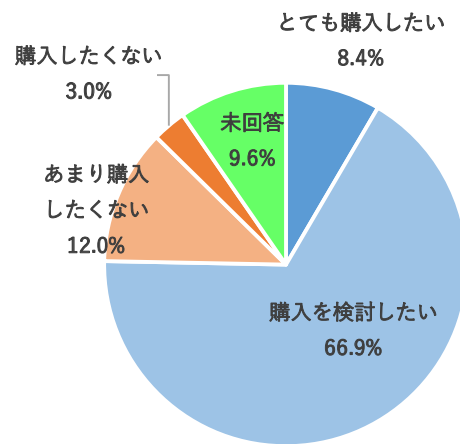
【図 19】 エシカルな商品、サービスの購入意欲(2市2町 合計)

【表 9】 エシカルな商品、サービスの購入意欲

項目	市町		美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全体	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
とても購入したい	7人	6.9%	5人	5.7%	3人	12.5%	2人	4.3%	17人	6.6%		
購入を検討したい	77人	75.5%	54人	62.1%	11人	45.8%	32人	69.6%	174人	67.2%		
あまり購入したくない	12人	11.8%	16人	18.4%	4人	16.7%	6人	13.0%	38人	14.7%		
購入したくない	1人	1.0%	6人	6.9%	0	0.0%	2人	4.3%	9人	3.5%		
未回答	5人	4.9%	6人	6.9%	6人	25.0%	4人	8.7%	21人	8.1%		
合計	102人	100%	87人	100%	24人	100%	46人	100%	259人	100%		

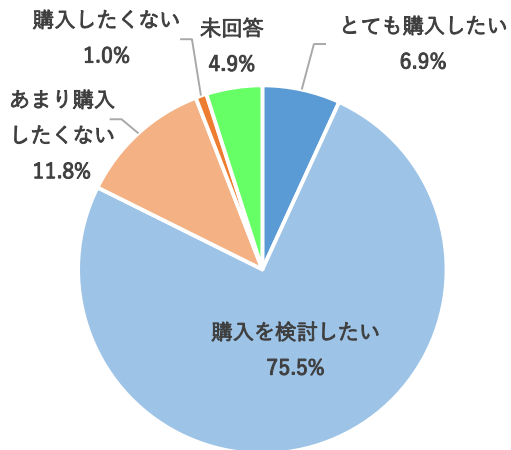


男性

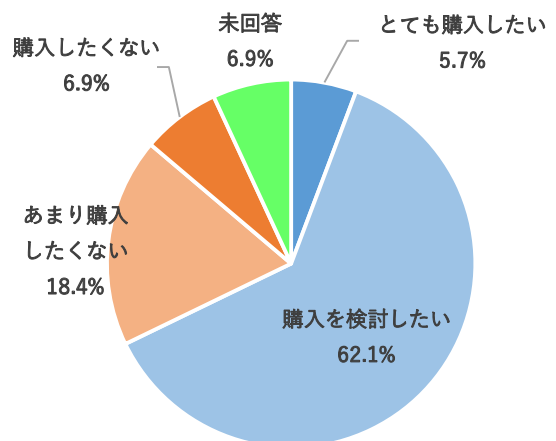


女性

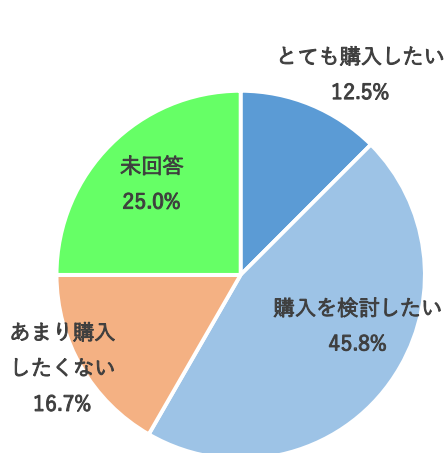
【図 20】 エシカルな商品、サービスの購入意欲(属性別)



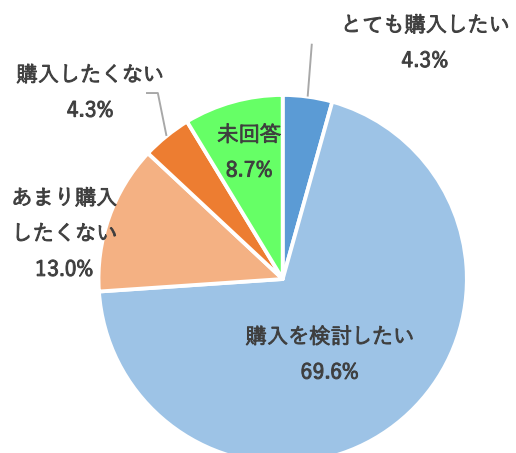
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図 21】 エシカルな商品、サービスの購入意欲(2市2町)

Q 7-2 (Q 7-1)で「とても購入したい」(17人)、「購入を検討したい」(174人)と答えた方にお伺いします。

エシカルな商品、サービスの購入を検討したいと思う理由は何ですか。

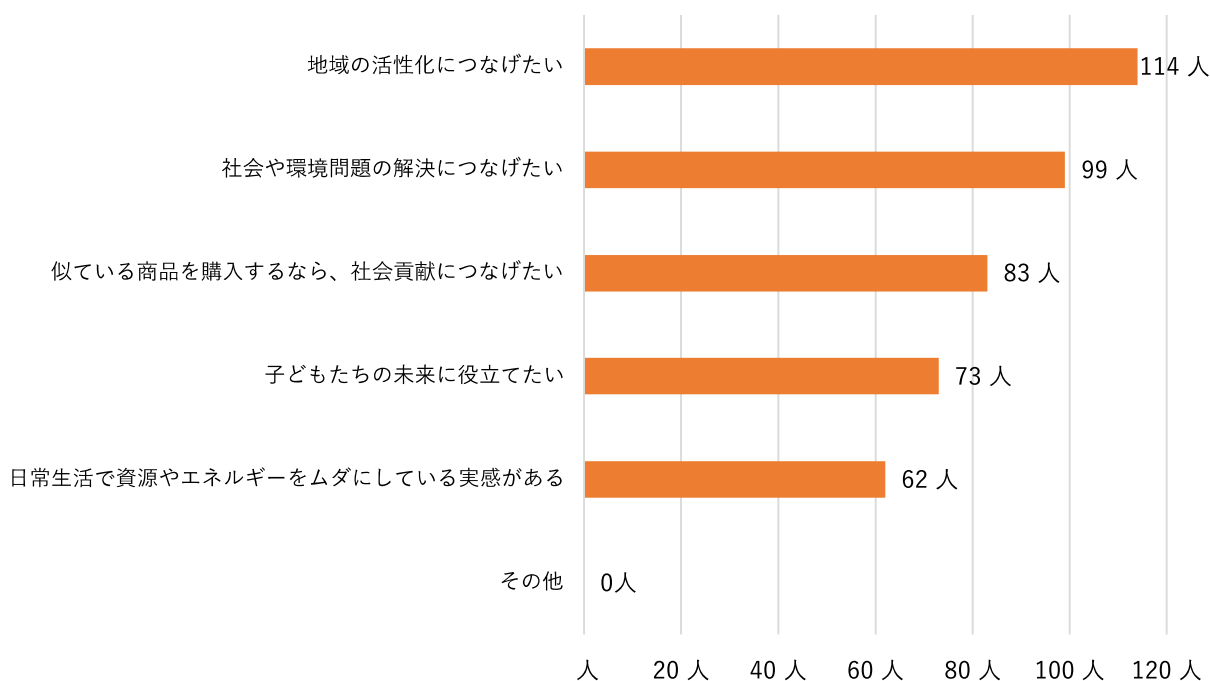
(※複数回答可)

- 社会や環境問題の解決につなげたい
- 子どもたちの未来に役立てたい
- 地域の活性化につなげたい
- 日常生活で資源やエネルギーをムダにしている実感がある
- 似ている商品を購入するなら、社会貢献につなげたい
- その他 ( )

## 回答結果

(Q 7-1)で「とても購入したい」及び、「購入を検討したい」と答えた191人のうち、最も多い購入検討理由が「地域の活性化につなげたい」114人(59.7%)であった。また、2位が「社会や環境問題の解決につなげたい」99人(51.8%)、3位が「似ている商品を購入するなら、社会貢献につなげたい」83人(43.5%)という結果であった。

この結果より、エシカル消費を普及、促進していくことが、地域の活性化につながっていくのではないかと考えられる。



【図 22】 エシカルな商品、サービスを購入したいと思う理由

Q 7-3 (Q 7-1)で「あまり購入したくない」(38人)、「購入したくない」(9人)と答えた方にお伺いします。

エシカルな商品、サービスの購入を検討したくないと思う理由は何ですか。

(※複数回答可)

- 本当に社会貢献、地域活性等につながっているかわからない
- 価格が高い
- どれがエシカルな商品かを判断する情報提供が、十分されていない
- エシカルな商品を取り扱う店舗が近くにない
- 購入したい商品にエシカルなものがない
- エシカルな商品やサービスに興味がない
- その他 ( )

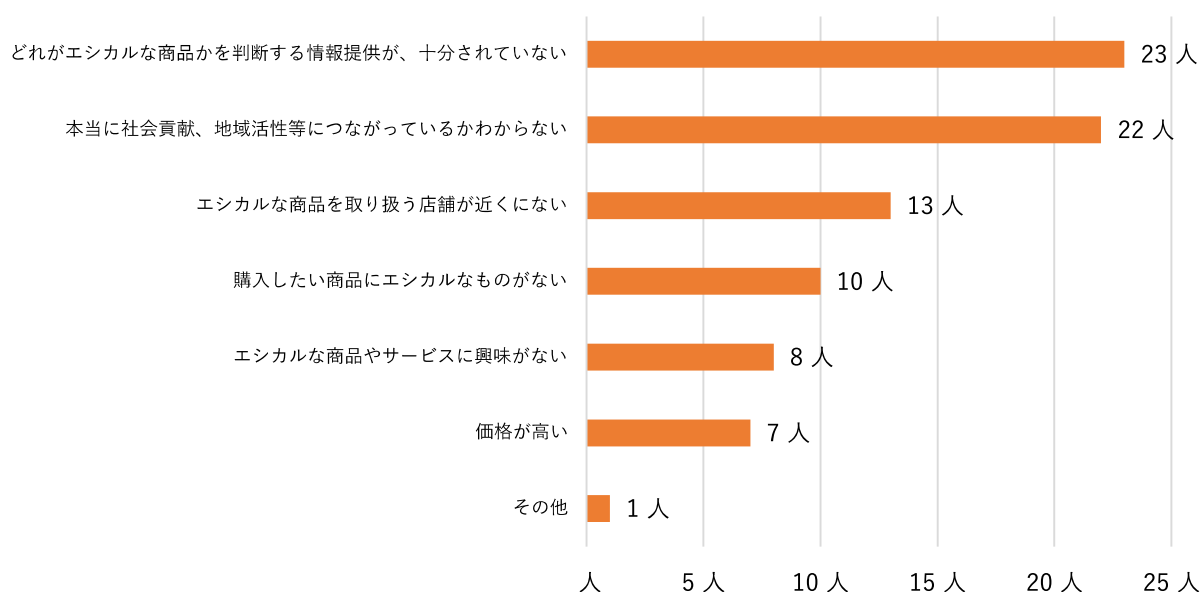
回答結果

(Q 7-1)で「あまり購入したくない」及び、「購入したくない」と答えた47人のうち、最も多い非購入理由が「どれがエシカルな商品かを判断する情報提供が、十分されていない」23人(48.9%)であった。2位は「本当に社会貢献、地域活性等につながっているかわからない」22人(46.8%)という結果であった。

「その他」として、「特に意識はせずに、自分が良いと感じたものを買いたい」という意見があった。

この結果より、エシカル消費をより一層促進していくためには、商品を購入する際に、わかりやすいエシカル商品の情報提示が必要であることがわかった。

また、エシカルな商品を購入することで、地域の活性化や社会貢献につながっているとわかるような情報を提供することも、必要であると考えられる。



【図 23】 エシカルな商品、サービスを購入したくないと思う理由

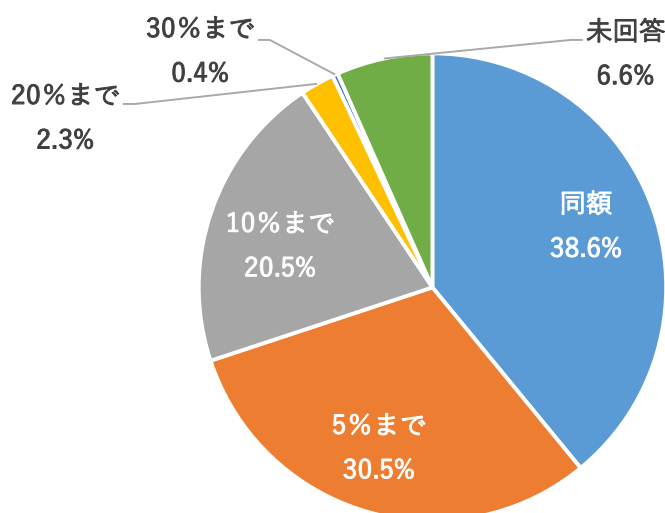
Q8 エシカルな商品、サービスの購入が、通常の商品、サービスの購入に対して、どの程度割高であっても購入しますか。(1カ所のみ選択)

- 同額             5%まで             10%まで  
 20%まで        30%まで            30%以上

**回答結果**

全回答者259人のうち、通常の商品、サービスの購入に対して、「同額」100人(38.6%)、「5%まで」79人(30.5%)、「10%まで」53人(20.5%)の合計が232人(89.6%)となり全体の約9割を占める結果となった。

この結果より、10%以上割高のエシカルな商品、サービスについては極端に購入意欲が下がることがわかった。

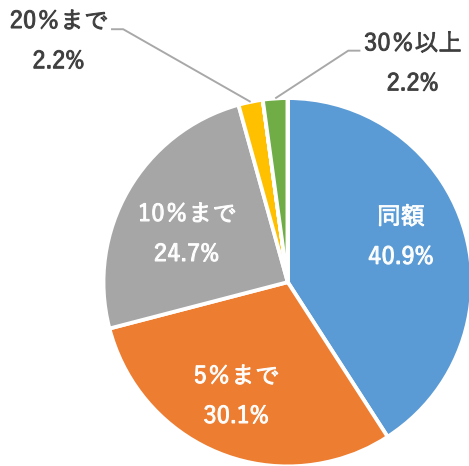


【図 24】 エシカルな商品、サービスの購入がどの程度割高であっても購入するか (2市2町 合計)

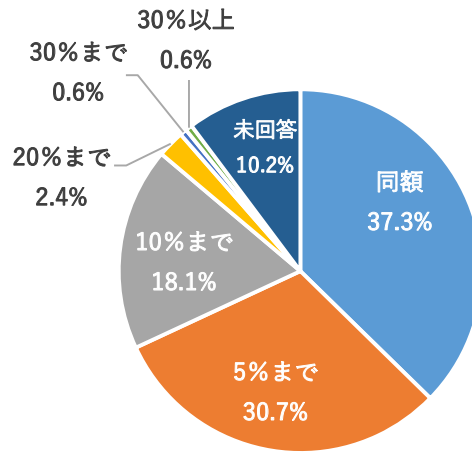
【表 10】 エシカルな商品、サービスの購入がどの程度割高であっても購入するか

項目	市町		美馬市		三好市		つるぎ町		東みよし町		全体	
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
同額	21人	20.6%	37人	42.5%	13人	54.2%	29人	63.0%	100人	38.6%		
5%まで	42人	41.2%	25人	28.7%	3人	12.5%	9人	19.6%	79人	30.5%		
10%まで	33人	32.4%	13人	14.9%	1人	4.2%	6人	13.0%	53人	20.5%		
20%まで	1人	1.0%	3人	3.4%	1人	4.2%	1人	2.2%	6人	2.3%		
30%まで	1人	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1人	0.4%		
30%以上	2人	2.0%	1人	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	3人	1.2%		
未回答	2人	2.0%	8人	9.2%	6人	25.0%	1人	2.2%	17人	6.6%		
合計	102人	100%	87人	100%	24人	100%	46人	100%	259人	100%		



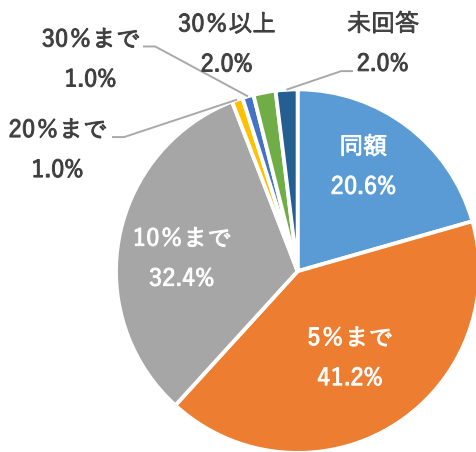


男性

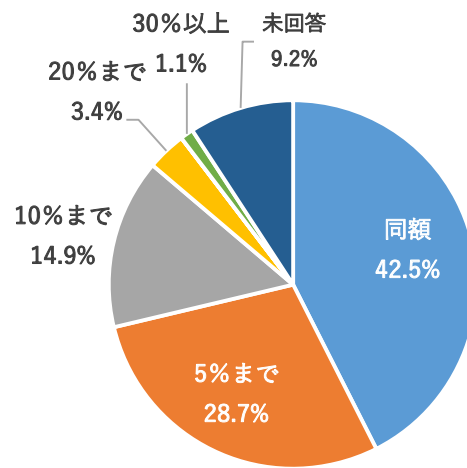


女性

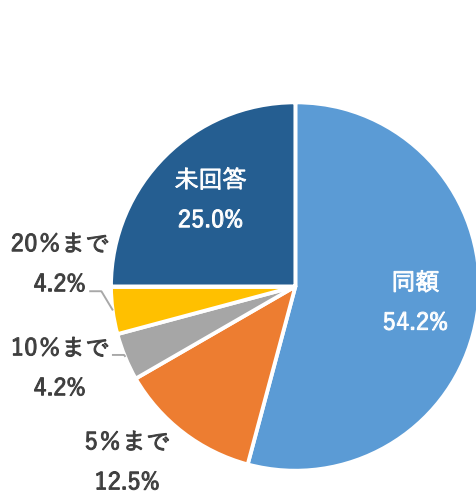
【図 25】 エシカルな商品、サービスの購入がどの程度割高であっても購入するか(属性別)



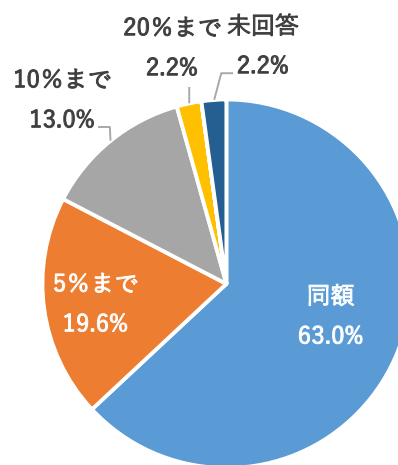
美馬市



三好市



つるぎ町



東みよし町

【図 26】 エシカルな商品、サービスの購入がどの程度割高であっても購入するか(2市2町)